

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	會展行銷
課程編碼	60D30401
系所代碼	06
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙四技休閒三甲
開課教師	梁文科
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 5 6 7 教室 S509
必選修	選修
課程概述	本課程系針對一般會展所常用之行銷工具與策略作一概略性介紹。
課程目標	藉由課程基本觀念的介紹與個案的搭配，以期讓同學對會展行銷有深刻的認識。
課程大綱	會展行銷工具 會展行銷執行方案 和風險管理 參展廠商之招募 參觀民眾之招募 會展行銷個案
英文大綱	Fair marketing mix Fair marketing tools Execution of fair marketing Firms recruiting Visitors recruiting Cases of fair marketing
教學方式	
評量方法	
指定用書	參展行銷-如何參加國外展覽
參考書籍	報章雜誌
先修科目	國際展覽管理
教學資源	
注意事項	本課程必須配合校外融滲式服務學習 無法配合者 請勿選修 本課程常點名
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	