

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	會展行銷
課程編碼	60D30401
系所代碼	06
開課班級	四技國企三甲 四技國企三乙四技休閒三甲
開課教師	梁文科
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 5 6 7 教室 S509
必選修	選修
課程概述	本課程系針對一般會展所常用之行銷工具與策略作一概略性介紹。
課程目標	藉由課程基本觀念的介紹與個案的搭配，以期讓同學對會展行銷有深刻的認識。
課程大綱	<p>會展行銷工具            會展行銷執行方案            和風險管理            參展廠商之招募            參觀民眾之招募            會展行銷個案</p>
英文大綱	<p>Fair marketing mix            Fair marketing tools            Execution of fair marketing            Firms recruiting            Visitors recruiting            Cases of fair marketing</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	參展行銷-如何參加國外展覽
參考書籍	報章雜誌
先修科目	國際展覽管理
教學資源	
注意事項	本課程必須配合校外融滲式服務學習 無法配合者 請勿選修 本課程常點名
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	