

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	零售行銷法規
課程編碼	54N06A01
系所代碼	05
開課班級	夜四技科管四甲
開課教師	洪榮隆
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 12 13 14 教室 K402
必選修	選修
課程概述	課程旨在使學生了解零售行銷法,包括消費者保護法和公平交易法.以訓練學生了解消費者與廠商的客訴案件糾紛如何處理，以及保障消費者的權益。並且能訓練學生在實務上了解消費者與廠商販賣的商品與其他同業廠商之間不能任意哄抬價格案例，以管制廠商的惡性價格競爭及聯合壟斷。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 能夠了解零售行銷法規 2. (技能) 能將零售行銷法規應用於經營之決策中 3. (態度) 能具備積極進取之學習態度 4. (其他) 能瞭解零售行銷法規的最新發展及應用趨勢，期使理論與實務能緊密結合
課程大綱	<p>1、消費者保護法 使學生了解保護消費者權益，促進國民消費生活安全，提昇國民消費生活品質的相關法律條文。 目的：訓練學生了解消費者與廠商的客訴案件糾紛如何處理，以及保障消費者的權益。</p> <p>2、公平交易法 使學生了解為維護交易秩序與消費者利益，確保公平競爭，促進經濟之安定與繁榮的相關法律條文。 目的：訓練學生在實務上了解消費者與廠商販賣的商品與其他同業廠商之間不能任意哄抬價格案例，以管制廠商的惡性價格競爭及聯合壟</p>

	斷。
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	