

## 南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	廣告管理
課程編碼	50N17001
系所代碼	05
開課班級	夜四技科管四甲
開課教師	李錦河
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 12 13 14 教室 K402
必選修	選修
課程概述	廣告管理是對廣告運作做進一步的探討,從廣告定義與功能.廣告這個行業在台灣的發展開始,對廣告訊息製作,媒體計劃與購買,廣告企劃都有詳細的剖析,尤其針對新的廣告媒體--網路廣告更有進一步的認識,此外,對廣告的倫理與法規更有說明,以建立學生對廣告社會責任的認知.
課程目標	讓學生了解 1.廣告能提醒消費者的需求 2.廣告可以改變消費者消費習慣及觀念 3.廣告能減輕消費者負擔 4.廣告可提高產品品質並降低成本 5.廣告可提高廣告主利潤 6.廣告能促進大眾傳媒發展及社會經濟繁榮
課程大綱	1.廣告概說 2.廣告組織與經營 3.廣告媒體與媒體策略 4.廣告與消費者行為 5.廣告策略與規劃 6.廣告創意與表現 7.廣告製作 8.其他廣告媒體 9.廣告與推廣組合 10.廣告效果測定與評估
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	廣告學
參考書籍	1.呂冠瑩、廣告學、新文京、2002。
先修科目	

教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	