

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	創意思考與管理
課程編碼	50D2AC01
系所代碼	05
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙四技電商二甲四技電商二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 7 8 9 教室 E0408
必選修	選修
課程概述	創意思考課程在於訓練與學習如何想點子，透過各種思考技巧的演練、各種啟發性案例的討論、小組任務性的實際創作，激發學生構想出賺錢的點子、製造新產品的點子、在競爭中脫穎而出的點子、解決問題的點子、以及用新方法做事的點子等等創意。
課程目標	認識人類認知與創造力的相關理論、理解各種創意思考方法的內涵與運用 培養創意生活的樂趣與信心、領悟創意人的信念與態度 培養以創意解決問題與完成任務的整合能力
課程大綱	1.創意的的重要性與內涵 -- 未來在等待的人才 2.創意人的信念與態度 3.人類的認知與創造力 4.分析性創意思考案例與演練--屬性列舉/詳列用途/比較異同/預測後果/重組歸併/指換取代/改頭換面/奔馳法等等 5.啟發性創意思考案例與演練--隱喻類比/假設想像/按圖索驥/勉強關聯/塗鴉幻想/超現實想像/心理分析等等 6.團隊創意思考方法與演練--腦力激盪/創業藍圖
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	自行編列講義
參考書籍	1.「創意管理」，作者：陳明惠，出版社：智勝出版社，2009 2.「與創意私奔—思考連環套方法學」，作者：余佩珊，出版社：前程出版社，2009 3.「真希望我 20 歲就懂的事」，作者：婷娜·希莉格，譯者：齊若蘭，出版社：遠流出版社，2009 4.「賴聲川的創意學」，作者：賴聲川，出版社：天下雜誌，2006 5.「未來在等待的人才」作者：Daniel H. Pink，譯者：查修傑，出版社：大塊出版社，2006

	<p>6. 「創意管理」作者： Neil Coade，譯者：陳玉芬·吳為聖，出版社：高寶國際，2000</p> <p>7. 「超創意管理」作者：威廉·馬斯泰勒，譯者：吳世家，出版社：滾石文化，1999</p> <p>8. 「創意人：創意思考的自我訓練」，作者：詹宏志著，經濟與生活，1986</p>
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<p>1.打開心扉：預備超越思考框架、及面對自我的決心。</p> <p>2.款配備：</p> <p> 自己喜歡的筆</p> <p> 空白筆記本</p> <p> 照相機／手機</p> <p> 上課老師指定的材料 (碼錶、大型壁報紙、剪刀、膠水、彩色筆、A4 紙張)</p> <p>3.出席列入學期成績評分</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	