

南台科技大學 102 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理實務
課程編碼	50D09201
系所代碼	05
開課班級	四技工管二甲 四技工管二乙四技電商二甲四技電商二乙
開課教師	曾碧卿
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 7 8 9 教室 E0408
必選修	選修
課程概述	將行銷管理理論應用於實務研討個案。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 透過實務個案的研討，使學生進一步了解行銷管理理論並學習資料的收集與整理 2. (技能) 能將行銷管理理論應用於企業實務，以期理論與實務相互配合 3. (態度) 能具備積極進取之學習態度 4. (其他) 能瞭解國內外有關行銷管理之最新發展情形與應用方向
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 『行銷環境』之實務個案研討與模擬 2. 『消費者市場與其購買行為』之實務個案研討與模擬 3. 『市場區隔與定位』之實務個案研討與模擬 4. 『產品策略』之實務個案研討與模擬 5. 『價格策略』之實務個案研討與模擬 6. 『通路策略』之實務個案研討與模擬 7. 『推廣策略』之實務個案研討與模擬
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Case study by Marketing in a Dynamic Environment 2. Case study by Buying Behavior 3. Case study by Marketing Research and Market Segmentation 4. Case study by Product and Service Concepts and Strategies 5. Case study by Pricing Concepts and Strategies 6. Case study by Marketing Channels and Logistics 7. Case study by Integrated Marketing Communication
教學方式	
評量方法	
指定用書	自行編列講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1. 曾光華著，行銷管理個案實務與決策導向，前程出版社，94 年 2. 樓永堅主編，藝術產業行銷個案集，智勝文化有限公司，94 年

	3. 林建煌編著，行銷管理個案，智勝文化事業，90年 3. Rober F.Hartley 原著·于卓民審訂，行銷個案分析，智勝文化事業，90年
先修科目	會計學
教學資源	
注意事項	1.「行銷管理」為必要先修課程 2.出席將列入評分項目
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	