

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	產品語意
課程編碼	1CN02E01
系所代碼	18
開課班級	夜四技產設三甲
開課教師	唐蔚
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 12 13 14 教室 M206
必選修	選修
課程概述	課程分為導論、產品語意本質(美學功能、提示功能、象徵功能)與設計方法(喻意設計與仿生設計)等三個部份。冀能藉由理論與案例的講解，並輔以學生親自進行質感調查、產品分析，最後提出最佳解之過程，讓理論與實務能相互驗證
課程目標	<p>主要透過產品語意學以提升產品造形的認知與價值，並從造形語意理論基礎奠定學生之造形表現與造形的語意表達及造形的形態轉換等能力。而藉由課程的實作進行產品語意的表達設計，期望提升學生對形態的認知能力，及確實掌握產品的語意屬性特徵，以呈現產品的造形語意傳達力及創造力。其目的如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.強化產品語意的造形特徵理論。 2.增加對產品造形的語意表達感知。 3.提升產品造形的語意觸覺。 4.透過產品語意學提升產品創新設計的能力
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.產品語意的基本概念及現有產品介紹。 2.直喻、轉喻、隱喻的造形語意。 3.符號具與符號義的概念與發展。 4.造形語意的意義構成四要素。 5.產品操作功能的造形語意。 6.產品語意的操作造形特徵。 7.期中作業-創意產品語意收集及歸納。 8.造形語意的轉換模式。 9.造形開關的形態轉換。 10.期末作業-產品語意的形態轉換設計
英文大綱	
教學方式	
評量方法	

指定用書	現代都市的美學記憶——符號、象徵、設計與 ART DECO
參考書籍	符號學美學 董學文、王葵 譯 商鼎文化出版社 1992 年 5 月 1 日出版。老寶貝新創意：產業文化資產轉化與設計, 蕭明瑜 , 行政院文建會文化資產總管理處籌 , 出版日期：2009-12-01(教科書)。
先修科目	
教學資源	
注意事項	注意事項： 培養產品語意的操作能力，來厚實設計品味!! 請準時上課(班)與按時提交作業(專案)。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	