

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業經營策略
課程編碼	1BD02O01
系所代碼	17
開課班級	四技企電四甲
開課教師	陳可杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 S515
必選修	選修
課程概述	策略管理課程為企業核心之問題。本課程目標旨在使學生對於企業生存與獲利邏輯有基本認識。課程內容包括外部環境分析、企業內部分析、事業層級策略、公司層級策略、競爭對抗、購併策略、合作策略以及企業國際化等議題。此外，並進行個案分析或是 paper 研討以增進學生對於策略理論之理解與運用。
課程目標	使學生對於企業生存與獲利所需考量之因素加以探討。除了各章節內容，本課程亦著重個案討論，期能培養學生分析內外部環境與擬定企業策略之能力。
課程大綱	課程導論 策略基本概念 策略管理與競爭力 外部環境分析 企業內部資源分析 事業部層級策略 企業層級策略 競爭對抗與動態 購併策略與合作策略 國際化策略 個案分析 相關策略管理書籍閱讀
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	策略管理
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	