

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 廣告學與活動企畫 |
| 課程編碼 | JOP05401 |
| 系所代碼 | 0J |
| 開課班級 | 專四技視傳二甲 |
| 開課教師 | 蕭雨青 |
| 學分 | 2.0 |
| 時數 | 2 |
| 上課節次地點 | 一 13 14 教室 T0807 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 透過各種廣告型態與理論的介紹，讓學生瞭解廣告的生態與消費市場族群的基本概念，並從欣賞各種廣告中瞭解其策略、品牌定位、廣告企劃等問題，培養學生創意的思考及判斷等能力，亦更熟悉視覺語彙及圖像傳達的應用，從訂定具體可行的廣告計劃中，實際瞭解並增進廣告運作的細節與活動企畫能力。 |
| 課程目標 | 本課程之教學目標在於使學生能了解廣告企劃與設計之完整意涵，並能透過課堂上之列舉、實作，充分學會企劃書撰寫、廣告執行、效益評估…等工作執行能力。 |
| 課程大綱 | <ol style="list-style-type: none"> (1).廣告企劃與設計的定義、演進、功能 (2).廣告的類型 (3).廣告的組織 (4).廣告的策略 (5).廣告的表現計畫與表現方法 (6).廣告媒體計畫 (7).廣告文案 (8).廣告製作 |
| 英文大綱 | |
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | |
| 參考書籍 | |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | <p>本課程的作業將以教學網站上所公告的作業資訊為主。</p> <p>依據作業屬性與日期分配作業，請各位同學按時上傳繳交作業，並檢查上傳資料是否正確。</p> <p>成績計算將以「作業連結」內的檔案為依據，在繳交時間內請各位同學檢視自己的繳交狀況。</p> |

| | |
|--------|---|
| | <p>★請同學務必檢查所有的作業連結資訊，並檢視是否有遺漏繳交的作業，作業檔案請打上正確姓名+學號。</p> <p>★若有更新檔案，務必請再放在正確的作業連結，在學號姓名後加上更新字樣（以便分數調整）。</p> <p>★課程作業資料夾均可顯示繳交日期與檔案名稱，請注意每個資料夾都必須有自己的作業檔案，成績計算時才不致有誤。另外也需打上正確姓名+學號，否則不能計算成績。</p> |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |