

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	電子商務																																		
課程編碼	F0D25501																																		
系所代碼	0F																																		
開課班級	四技資傳二甲 四技資傳二乙																																		
開課教師	戴偉峻																																		
學分	3.0																																		
時數	3																																		
上課節次地點	一 4 5 6 教室 L505																																		
必選修	選修																																		
課程概述	本課程主要教授同學了解整個電子商務的運作方式以及理論基礎，此外，更加入了架站實務單元，以亞馬遜網路書店、經濟部商業司輔導成功的網站等案例，說明架站的相關實例，幫助學生瞭解電子商務的概念，成功實際參與從事電子商務行業。																																		
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.使同學瞭解電子商務之範疇。 2.使同學瞭解電子商務風險的概念以及規劃評估、網站架設模型。 3.使同學瞭解電子商務的管理與法律政策。 4.使同學瞭解電子商務的運作方式。 5.使同學好的商務網站如何建立。 6.讓同學明瞭電子商務安全交易的機制。 																																		
課程大綱	<table border="0"> <tr> <td>第一週：第一章</td><td>電子商務基本概論</td></tr> <tr> <td>第二週：第二章</td><td>電子商務的類型</td></tr> <tr> <td>第三週：第三章</td><td>電子商務之規劃與評估</td></tr> <tr> <td>第四週：第四章</td><td>電子商務之經營策略</td></tr> <tr> <td>第五週：第五章</td><td>電子商務在網路上的交易</td></tr> <tr> <td>第六週：第六章</td><td>電子商務交易安全認證</td></tr> <tr> <td>第七週：第七章</td><td>電子商務之網路行銷</td></tr> <tr> <td>第八週：第八章</td><td>電子商務-之賺錢術</td></tr> <tr> <td>第九週：期中考</td><td></td></tr> <tr> <td>第十週：第九章</td><td>電子商務網路架站實務研究</td></tr> <tr> <td>第十一週：第十章</td><td>電子商務成功案例之一</td></tr> <tr> <td>第十二週：第十一章</td><td>電子商務成功案例之二</td></tr> <tr> <td>第十三週：第十二章</td><td>競標網站的探討</td></tr> <tr> <td>第十四週：第十三章</td><td>亞馬遜書店的成功因素</td></tr> <tr> <td>第十五週：第十四章</td><td>綜合說明架站實務</td></tr> <tr> <td>第十六週：第十五章</td><td>電子簽章法草案</td></tr> <tr> <td>第十七週：第十六章</td><td>電子商務相關法律條文</td></tr> </table>	第一週：第一章	電子商務基本概論	第二週：第二章	電子商務的類型	第三週：第三章	電子商務之規劃與評估	第四週：第四章	電子商務之經營策略	第五週：第五章	電子商務在網路上的交易	第六週：第六章	電子商務交易安全認證	第七週：第七章	電子商務之網路行銷	第八週：第八章	電子商務-之賺錢術	第九週：期中考		第十週：第九章	電子商務網路架站實務研究	第十一週：第十章	電子商務成功案例之一	第十二週：第十一章	電子商務成功案例之二	第十三週：第十二章	競標網站的探討	第十四週：第十三章	亞馬遜書店的成功因素	第十五週：第十四章	綜合說明架站實務	第十六週：第十五章	電子簽章法草案	第十七週：第十六章	電子商務相關法律條文
第一週：第一章	電子商務基本概論																																		
第二週：第二章	電子商務的類型																																		
第三週：第三章	電子商務之規劃與評估																																		
第四週：第四章	電子商務之經營策略																																		
第五週：第五章	電子商務在網路上的交易																																		
第六週：第六章	電子商務交易安全認證																																		
第七週：第七章	電子商務之網路行銷																																		
第八週：第八章	電子商務-之賺錢術																																		
第九週：期中考																																			
第十週：第九章	電子商務網路架站實務研究																																		
第十一週：第十章	電子商務成功案例之一																																		
第十二週：第十一章	電子商務成功案例之二																																		
第十三週：第十二章	競標網站的探討																																		
第十四週：第十三章	亞馬遜書店的成功因素																																		
第十五週：第十四章	綜合說明架站實務																																		
第十六週：第十五章	電子簽章法草案																																		
第十七週：第十六章	電子商務相關法律條文																																		

	第十八週： 期末考
英文大綱	1st week: Chap. 1: Introduction of E-Commerce 2nd week: Chap. 2: Types of E-Commerce 3rd week: Chap. 3: Plan and Assessment for E-Commerce 4th week: Chap. 4: Management Strategy of E-Commerce 5th week: Chap. 5: Transaction on E-Commerce 6th week: Chap 6: Security Authentication for E-Commerce 7th week: Chap 7: Online Marketing for E-Commerce 8th week: Chap 8: How to make money with E-Commerce 9th week: Midterm Exam 10th week: Chap.9: Building a Practical E-Commerce 11th week: Chap 10: Successful Case Study 1 12th week: Chap. 11: Successful Case Study 2 13th week: Chap. 12: Discussion with Auction Site 14th week: Chap. 13: Great factors for Amazon Website 15th week: Chap. 14: Critical Points for Website Construction 16th week: Chap. 15: E-Signature Bill 17th week: Chap. 16: E-Commerce Articles 18th week: Final term
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	基本網頁設計能力
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	