

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	電子商務
課程編碼	F0D25501
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳二甲 四技資傳二乙
開課教師	戴偉峻
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 4 5 6 教室 L505
必選修	選修
課程概述	本課程主要教授同學了解整個電子商務的運作方式以及理論基礎，此外，更加入了架站實務單元，以亞馬遜網路書店、經濟部商業司輔導成功的網站等案例，說明架站的相關實例，幫助學生瞭解電子商務的概念，成功實際參與從事電子商務行業。
課程目標	1.使同學瞭解電子商務之範疇。 2.使同學瞭解電子商務風險的概念以及規劃評估、網站架設模型。 3.使同學瞭解電子商務的管理與法律政策。 4.使同學瞭解電子商務的運作方式。 5.使同學好的商務網站如何建立。 6.讓同學明瞭電子商務安全交易的機制。
課程大綱	第一週：第一章 電子商務基本概論 第二週：第二章 電子商務的類型 第三週：第三章 電子商務之規劃與評估 第四週：第四章 電子商務之經營策略 第五週：第五章 電子商務在網路上的交易 第六週：第六章 電子商務交易安全認證 第七週：第七章 電子商務之網路行銷 第八週：第八章 電子商務-之賺錢術 第九週：期中考 第十週：第九章 電子商務網路架站實務研究 第十一週：第十章 電子商務成功案例之一 第十二週：第十一章 電子商務成功案例之二 第十三週：第十二章 競標網站的探討 第十四週：第十三章 亞馬遜書店的成功因素 第十五週：第十四章 綜合說明架站實務 第十六週：第十五章 電子簽章法草案 第十七週：第十六章 電子商務相關法律條文

	第十八週： 期末考
英文大綱	<p>1st week: Chap. 1: Introduction of E-Commerce</p> <p>2nd week: Chap. 2: Types of E-Commerce</p> <p>3rd week: Chap. 3: Plan and Assessment for E-Commerce</p> <p>4th week: Chap. 4: Management Strategy of E-Commerce</p> <p>5th week: Chap. 5: Transaction on E-Commerce</p> <p>6th week: Chap 6: Security Authentication for E-Commerce</p> <p>7th week: Chap 7: Online Marketing for E-Commerce</p> <p>8th week: Chap 8: How to make money with E-Commerce</p> <p>9th week: Midterm Exam</p> <p>10th week: Chap.9: Building a Practical E-Commerce</p> <p>11th week: Chap 10: Successful Case Study 1</p> <p>12th week: Chap. 11: Successful Case Study 2</p> <p>13th week: Chap. 12: Discussion with Auction Site</p> <p>14th week: Chap. 13: Great factors for Amazon Website</p> <p>15th week: Chap. 14: Critical Points for Website Construction</p> <p>16th week: Chap. 15: E-Signature Bill</p> <p>17th week: Chap. 16: E-Commerce Articles</p> <p>18th week: Final term</p>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	基本網頁設計能力
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	