

# 南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	銷售管理(二)
課程編碼	D0D03901
系所代碼	0D
開課班級	四技行流三乙
開課教師	張信雄
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 2 3 教室 E0502
必選修	必修
課程概述	銷售管理
課程目標	銷售管理
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.現代銷售管理基本觀念的探索</li> <li>2.現代銷售的特性</li> <li>3.銷售管理的目標</li> <li>4.銷售組織結構的設計</li> <li>5.市場分析與銷售預測</li> <li>6.如何建立銷售區域</li> <li>7.關於限額問題的探討</li> <li>8.產品計劃與管理</li> </ol>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.The Basic Concept of Modern Sales Management</li> <li>2.The Characteristics of Modern Sales</li> <li>3.The Target of Sales Management</li> <li>4.The Design of the Sales Structure</li> <li>5.The Market Analysis and Sales Forecasting</li> <li>6.How to Build Sales Territory</li> <li>7.Quotas</li> <li>8.Product Planning and Management</li> </ol>
教學方式	
評量方法	
指定用書	現代銷售管理的理論與實務
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語

授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	