

南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

| | |
|--------|---|
| 課程名稱 | 電子商務理論與實務 |
| 課程編碼 | 90N10701 |
| 系所代碼 | 09 |
| 開課班級 | 夜四技資管四甲 |
| 開課教師 | 陳垂呈 |
| 學分 | 3.0 |
| 時數 | 3 |
| 上課節次地點 | 一 11 12 四 11 教室 E0401 |
| 必選修 | 必修 |
| 課程概述 | 隨著網際網路的發展，企業經營的本質也隨之改變，電子商務即為網路時代下，新型態的商業活動，其目標在於透過網路及資訊科技，達到降低成本、增進商品及服務品質，並且強化服務提供之效率。 |
| 課程目標 | 本課程之主要目標在於使學生瞭解電子商務之基本概念、特性及發展過程等基礎知識，並透過教材、個案，探討目前電子商務的發展現況與趨勢。此外，本課程將由產業電子化之角度，介紹企業資源規劃（ERP）、供應鏈管理（SCM）、以及顧客關係管理（CRM）等概念，使學生對電子商務有基本之認識，並具備實務應用之能力。 |
| 課程大綱 | 單元一： 電子商務概論 單元二： 電子商務策略與網路商業模式 單元三： B2C 電子商務 單元四： B2B 電子商務 單元五： C2C 電子商務 單元六： 行動商務 單元七： 企業電子化 單元八： 企業資源規劃 單元九： 供應鏈管理 單元一〇： 顧客關係管理 |
| 英文大綱 | Unit 1: Introduction to Electronic Commerce Unit 2: Electronic Commerce Strategy and Internet Business Model Unit 3: Business to Customer Electronic Commerce Unit 4: Business to Business Electronic Commerce Unit 5: Customer to Customer Electronic Commerce Unit 6: Mobile Commerce Unit 7: Electronic Business Unit 8: Enterprise Resource Planning Unit 9: Supply Chain Management Unit 10: Customer Relationship Management |

| | |
|--------|--|
| 教學方式 | |
| 評量方法 | |
| 指定用書 | 電子商務 第 5 版(E-Commerce:Business, Technology, Society) |
| 參考書籍 | <ol style="list-style-type: none"> 1. K. C. Laudon and C. G. Traver, E-Commerce 2012:Business, Technology, Society 7/e, PEARSON (東華/新月代理), 2012. 2. 盧希鵬, 電子商務-長尾效應下的經營模式與電子化策略, 二版, 雙葉出版, 2009。 3. E. Turban, D. King, J. Lee, D. Viehland, Electronic Commerce-A managerial Perspective 2010 6/e, Pearson Prentice Hall (華泰代理) 2009/12. (張瑞芬譯) 4. 梁定澎等, 電子商務理論與實務(二版), 華泰出版, 2002/9。 5. J. F. Rayport, B. J. Jaworski, Introduction to E-commerce, Mc Graw Hill (高立代理). 6. 張瑞芬譯, 電子商務概論(二版) |
| 先修科目 | |
| 教學資源 | |
| 注意事項 | <ol style="list-style-type: none"> 1.勿任意曠課(上課會點名) 2.考試要唸書 3.報告作業要做、準時交 |
| 全程外語授課 | 0 |
| 授課語言 1 | 華語 |
| 授課語言 2 | |
| 輔導考照 1 | |
| 輔導考照 2 | |