

# 南台科技大學 102 學年度第 1 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 企業研究方法  |
| 課程編碼   | 60M01501  |
| 系所代碼   | 06  |
| 開課班級   | 碩研國企一甲  |
| 開課教師   | 梁文科   |
| 學分     | 3.0   |
| 時數     | 3   |
| 上課節次地點 | 四 2 3 4 教室 S507   |
| 必選修    | 必修  |
| 課程概述   | 本課程希望使學生能熟稔研究方法及學術研究寫作的基本理論與觀念；並使學生具有正確的學術論文寫作能力，並能應用在企業管理相關研究領域上。  |
| 課程目標   | <p>隨著國際化的程度提昇，國內產業從過去 OEM 代工或小規模的生產，已不復潮流所趨，取而代之是整體國際專業分工與上下游產業的整合，企業層面亦隨之擴大、複雜化與不確定性增加，管理者必須同時具備有技術、市場分析、人際關係能力，並能針對經營環境的變動，快速而準確的擬定方針、策略與執行方案。在準確的決策前提之下，決策者的資訊正確性與時效性便成為充份且必要的條件，本課程希望使學生能熟稔研究方法及學術研究寫作的基本理論與觀念；並使學生具有正確的學術論文寫作能力，並能應用在企業管理相關研究領域上。</p> <p>1 瞭解當代管理研究方法發展趨勢<br/>     2 瞭解管理研究的主要方法<br/>     3 養成獨立從事企業研究的專業技能<br/>     4 養成獨立撰寫研究報告之能力</p> |
| 課程大綱   | <ul style="list-style-type: none"> <li>一 課程介紹</li> <li>二 如何做好研究</li> <li>三 社會科學、科學的定義</li> <li>四 研究、理論、方法論</li> <li>五 研究問題與假設及研究類別</li> <li>六 構面與變數定義</li> <li>七 研究題目的選定與研究計劃書撰寫</li> <li>八 研究議題的發想</li> <li>九 研究設計</li> <li>十 抽樣設計</li> <li>十一 觀察法</li> <li>十二 問卷設計</li> <li>十三 調查法</li> </ul>   |

|        |   |
|--------|---|
|        | 十四 實驗法<br>十五 期末考  |
| 英文大綱   |   |
| 教學方式   |   |
| 評量方法   |   |
| 指定用書   | 企業研究方法  |
| 參考書籍   | Hair、Black、Babin、Anderson<br>Multivariate Data Analysis: A Global Perspective<br>2010 7 版<br>華泰書局 |
| 先修科目   |   |
| 教學資源   |   |
| 注意事項   |   |
| 全程外語授課 | 0   |
| 授課語言 1 | 華語  |
| 授課語言 2 |   |
| 輔導考照 1 |   |
| 輔導考照 2 |   |