

南台科技大學 101 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業經營個案研討(與專四技財金一甲合開)
課程編碼	80N14201
系所代碼	08
開課班級	夜四技財金一甲
開課教師	陳岱峯
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 11 12 13 教室 S514
必選修	選修
課程概述	個案教學的目的，並不在於陳述真知灼見，也不是提供唯一的真理，而是要學生經由自我學習、群體學習、再加上一點教師的引導，而逐漸培養自己對於企業經營實務問題分析與決策的能力。
課程目標	<p>1.將企業經營的實務與情境介紹給學生認識，增加學生對於各種不同行業經營環境與管理專業的瞭解，擴大其企業經營實務的廣度；</p> <p>2.經由企業經營的經驗，瞭解到各種管理知識與技術的應用方式，並經由課程分析討論方式，更深入認識管理理論知識在實踐上的含意；</p> <p>課前的小組討論與報告作業，以及課中在教師引導下的互動討論與決策分析，有助於同學的書面分析能力、口頭表達能力、傾聽他人觀點意見、說服他人接受自己的觀點意見、人際關係發展、綜合分析判斷他人意見等能力的養成；</p> <p>3.個案中企業所面臨的問題經常是獨特的，並無一定的解決方法，不同的人可以發展不同的有效解決方案，因此個案分析有助於同學發展獨立思考、分析、與判斷決策的能力，並經由大量的個案討論經驗，逐漸積累形成自有的問題分析與決策的能力。一般個案教學必須要有計劃的長期的進行，才能有效的培養學生的上述能力。以哈佛大學 MBA 教育為例，平均一位同學一年至少也學習二至三百個個案，因此才能累積產生學習曲線的效果。</p>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.並聯研發與競爭優勢：台灣自行車產業的個案研究 2.交互式垂直整合：國營事業體制與台灣鋼鐵產業的發展 3.台灣積體電路產業的形成與發展 4.企業興業與成長：比較個案研究 5.組織生命週期各個階段的經營策略分析：台灣汽車製造業的多個案研究 6.從家族企業到企業家族：佳和紡織集團的蛻變 7.結構衝突與產業劣勢：台灣硬碟機工業的發展
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	實務專題製作：觀念、方法與應用

參考書籍	研究的藝術(陳美霞、徐畢卿、許甘霖譯), 巨流圖書, ISBN: 9789577323354。 實務專題製作: 企業研究方法的實踐(四版)(楊政學著), 新文京, ISBN: 9789862361146
先修科目	無
教學資源	
注意事項	旨在指導同學在一學期的課程時間裡, 完成一個商業經營相關實務主題的專題製作過程與成果, 依據不同的專題類型, 給予不同的指導與建議, 主要有介紹社會科學及商業教育領域的基本研究方法論, 並對分組專題實作提出建議, 協助同學掌控專題進度, 最後對專題成果進行多面向與多元化的成效評估。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	