

# 南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	網路行銷
課程編碼	1BD01601
系所代碼	17
開課班級	四技企電三甲
開課教師	林培煌
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 D301
必選修	必修
課程概述	介紹網路行銷的特性、行銷 4P、網路商店經營管理知識與客戶關係管理
課程目標	技能：撰寫網路商店營運企劃書、網路商店架設、了解商店經營實務 態度：學生須了解網路商店是實體店面的延伸，必須加強與客戶的關係 其他：能瞭解網路行銷之未來發展情形
課程大綱	一、網路行銷導論 二、網路行銷企劃 三、網路行銷策略 四、網路行銷管理 五、顧客關係管理 六、osCommerce 網路商店架設
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	網路行銷概論(5 版)
參考書籍	鄭重男(2006)。osCommerce 購物網站架設實戰(二版)。學貫。
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	