

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	藝術與美學
課程編碼	01D12H01
系所代碼	00
開課班級	產學綠能二甲
開課教師	蕭百芳
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	
必選修	必修
課程概述	本學期課程以通識中心「藝術與生活」課程大綱為範圍，擬深入探討不同藝術領域如何結合，又如何被應用的實例，並鼓勵同學自行創作展演。
課程目標	大學通識教育藝術課程的核心精神在於培養學生的文化素養、宏觀視野、分析思辨能力以及終身學習成長的動力。因此本課程的目標在於培養學生具備基本的中西方藝術知識與鑑賞能力，激發學生關心人文藝術議題與參與藝術活動的興趣，進而達到藝術生活化、生活藝術化之目標。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.商業美學與文創藝術之旅啟程：課程解說及評分項目、確定分組名單 2.品牌的跨文化藝術與文創美學(一)：LV 與村上隆的宅經濟美學 3.品牌的跨文化藝術與文創美學(二)：多元跨界的文創藝術品牌—幾米的文創藝術王國 4.電影藝術裡的城市行銷美學(一)：從《海角七號》到《非誠勿擾》裡的觀光熱潮 5.電影藝術裡的城市行銷美學(二)：從《一頁台北》到《第 36 個故事》的台北城市行銷 6.再生空間的文創美學(一)：公家建築篇—從日治建成小學變身成的台北當代藝術館到日治台南州廳改裝成的國家台灣文學館 7.再生空間的文創美學(二)：私人建築篇—由舊戲院(內灣戲院)變身而成的人文客家菜館 8.展覽會的跨文化藝術與文創產值(一)：2010 上海世博文創藝術的影響與產值 9.展覽會的跨文化藝術與文創產值(二)：2010 台北花博的文創藝術與商機 10.當代文創藝術的行銷術(一)：日韓偶像劇的流行藝術與行銷美學 11.當代文創藝術的行銷術(二)：倫敦音樂劇裡的藝術美學與吸睛之因 12.葛萊美獎的文創省思：從蕭青陽四度入圍、十鼓的《鼓之島》到蔡志忠的日本雕之森美術館展 13.博物館的蛻變美學：台北故宮結合數位科技與文創藝術後的蛻變

英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	藝術與美學講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1 《PAR 表演藝術雜誌》月刊，國立中正文化中心。 2. 《藝術家》月刊，藝術家出版社。 3. 王受之，《動漫畫設計》，藝術家出版社，2009。 4. 《暗戀桃花源 20Year—當表演工作坊遇到明華園》，表演工作坊，2006。 5. Rusty E. Frank，《你不可不知的踢踏舞大明星：他們的故事》，舞工廠舞團，2010.8。 6. 李清志，《安藤忠雄的建築迷宮》，大塊文化，2007。 7. 《ART COLLECTION+DESIGN》月刊，藝術家出版社。 8. 黃健敏，《貝聿銘的世界》，藝術家，1996。 9. 邱瑗，《音樂劇的九種風情》，音樂時代，2006。 10. 邱瑗，《歌劇魅影》解讀面具與歌劇背後的魔幻世界，國立中正文化中心，2006。 11. 黎時潮、張清志，《爵士樂的故事》，城邦，2000。 12. 幾米，《幾米創作十年精選》，台北：大塊文化，2008.2。 13. 費德里歐、賴錦儀翻譯，《貝多芬(Ludwing van Beethoven)作品》，閣林出版，2004。 14. 黃健敏，《貝聿銘的世界》，藝術家，1996。
先修科目	無
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本教學大綱得視教學需要調整之。 2. 期中考以上課內容為主，請勿無故翹課，有事請事先請假，請假不得超過二週。 3. 平時分數以小組報告分數與出缺情形為主。 4. 上課坐位以小組為單位，同一組安排坐一起，以利平時報告。 5. 曠課一週扣平時總分 5 分，遲到一週扣平時總分 3 分。早退者視同遲到一週扣平時總分 3 分。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

