

# 南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	商品與包裝設計
課程編碼	J0N13E01
系所代碼	0J
開課班級	夜四技視傳三甲
開課教師	楊美維
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 12 13 14 教室 T0810
必選修	選修
課程概述	講授包裝設計基本理論、探討綠色包裝及創意包裝，透過(1)包裝結構設計，(2)包裝系列圖文設計，(3)實驗包裝創作三個主題，進行設計實作演練，培養學生具包裝設計實務能力，經由賞析國內外優良包裝作品，提昇學生包裝設計之美感。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.使學生具備包裝設計的相關理論與思維。</li> <li>2.使學生對包裝圖文傳達、包裝結構、包裝創意造形、綠色包裝等實務性主題有更深層的體認。</li> <li>3.包裝作品的發表與展示，使學生學會作品完整表達與具備設計提案的溝通能力。</li> <li>4.個案企劃調查與課程產學化，使學生學會找資料.發現問題，分析整合產生設計元素，進而解決包裝個案設計上相關的問題。</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、包裝導論--包裝源起.包裝定義.包裝目的</li> <li>2、包裝紙器造形實務--紙盒包裝練習</li> <li>3、包裝結構設計實務--商品創意包裝造形設計</li> <li>4、包裝與行銷—包裝個案調查與包裝企劃</li> <li>5、優良包裝作品欣賞應用</li> <li>6、商業包裝設計實務—系列包裝設計實例分析與視覺圖文探討</li> <li>7、商業包裝設計流程與禮品包裝</li> <li>8、綠色包裝設計與得獎作品欣賞</li> <li>9、包裝產業趨勢</li> <li>10、包裝作品發表與評量</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	
評量方法	

指定用書	包裝解碼設計加值
參考書籍	書名-包裝點線面 作者-天來著 書局-北星圖書  遵守智慧財產權理念-不得非法影印
先修科目	
教學資源	
注意事項	1.缺曠課記錄以課堂上簽名制為主，老師不定時點名為輔。 2.手機務必調整至靜音或振動，共同維護秩序。 3.立體作品需在規定時間繳交，其餘時間一概不收。 其他形式的作業需依規定傳寄電子檔給教學助理，逾期不受理。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	