

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	媒體與資訊社會
課程編碼	F0D04802
系所代碼	0F
開課班級	四技資傳一乙
開課教師	黃瓊儀
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 3 4 教室 F307
必選修	必修
課程概述	<p>藉由當代傳播現象以及個案分析促使學生對數位匯流時代資訊社會傳播現象的洞察。</p> <p>1.To introduce freshmen to all types of communication that is mediated by technology.</p> <p>2.To learn about new media (such as computers, Internet, and the digital telecommunications infrastructure that underlies all the media) that is rapidly changing our concepts of “mass” media.</p> <p>3.To learn and understand convergence of these media/communications technologies which created a new communications environment and is impacting the society and culture we all share.</p>
課程目標	<p>啟發學生對大眾傳播媒體的基本概念與知識。</p> <p>1.To prepare students to thrive in the convergencing new media environment by providing an integrated treatment of traditional media and new media in the course.</p> <p>2.To help students understand how mass media are being transformed as they converge with technologies.</p> <p>3.To cultivate media literacy, empower and educate students on the various issues pertaining to each medium.</p> <p>4.To assess the communications industries’ trajectories into the future.</p>
課程大綱	<p>1.課程基礎介紹</p> <p>2.變遷中的媒介環境</p> <p>3.書籍與雜誌</p> <p>4.報業發展</p> <p>5.廣播與錄音工業</p> <p>6.電影與電視</p> <p>7.網際網路</p>

	8.廣告發展 9.公共關係 10.媒體效果 11.媒體與傳播道德 12.全球化媒介
英文大綱	1.Introduce students to the objectives,grading policy and required textbooks and readings for the course 2.Introduce students to old media and new media. 3.Magazine Industry Proliferation and Consolidation. 4.Newspaper History 5.History :of Sound & Radio 6.History:of Movie & TV 7.History:of Internet 8.History of Advertising 9.Technology: Explain how the following venues of new public relations are used 10.Media and Prosocial Behavior 11.Processes for thinking through ethical problems 12.Global Media
教學方式	
評量方法	
指定用書	批判的媒體識讀
參考書籍	1.吳翠珍、陳世敏，(2007)，媒體識讀教育，台北：巨流。 2.吳筱玫，(2003)，網路傳播概論，臺北：智勝。 3.林東泰，(2005)，大眾傳播理論(增訂版)，師大書苑。 4.蔡念中、張宏源，(2005)，匯流中的傳播媒介—以美國與台灣為例，台北：亞太。 5. Fievet, C. & Turrettini, E./施瑞瑄譯 (2006)。誰沒部落格，台北：商周。 6.林芳玫，(1996)，女性與媒體再現，台北：巨流。 7.梁欣如，(1993)，電視新聞神話的解讀，台北：三民。 8.盧嵐蘭，(2008)，閱聽人論述，台北：秀威資訊科技。 9.周芊、陳東園，(2008)，網路中的危機，台北：空大。 10.孫秀蕙、陳儀芬，(2011)，結構符號學與傳播文本：理論與研究實例，新北市：正中。 11.翁秀琪，(2004)，台灣傳播學的想像(上)(下)，台北：巨流。 12.陳順孝 (2007)。《打造公民媒體：輔大《生命力》新聞團隊的行動研究》。台北：輔仁大學出版社。
先修科目	
教學資源	

<p>注意事項</p>	<p>一、運用課外時間規劃實際參觀地方電視台以及廣播電台參訪，由教學助理協助帶領，針對參觀的媒體提出問題並於課堂上討論及彙整參觀心得。</p> <p>二、課堂規劃三次實作作業，包含公民新聞報的規劃、廣告製作以及新聞專題報導等，因該課程學生具備影視專業，因此錄影與剪輯的作業可以促使同學將專業通識化，同時透過作業設計，期能達到加強媒體素養之教學成效。</p> <p>二、期末報告要求學生自上課主題中，擇取一主題，撰寫期末分組報告。選定主題後，學生就該主題訂立題目，報告呈現方式不拘，以投影片、自拍影片或才藝展演皆可，並於課堂上與同學分享報告內容。</p>
<p>全程外語授課</p>	<p>0</p>
<p>授課語言 1</p>	<p>華語</p>
<p>授課語言 2</p>	
<p>輔導考照 1</p>	
<p>輔導考照 2</p>	