

# 南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	網路行銷
課程編碼	D0N11U01
系所代碼	0D
開課班級	夜四技行流三甲
開課教師	黃銘杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 12 13 14 教室 T0209
必選修	選修
課程概述	本課程以網路行銷書籍進行深入的探討，並以實際網路行銷個案來進行報告和討論。
課程目標	
課程大綱	一. 網路行銷的理論與發展 二. 網路行銷金、物流 三. 網路行銷之資訊流 四. 網路行銷社群 五. 網路行銷品牌建立
英文大綱	1. The concept and development of Internet Marketing 2. The payment and delivery flow of Internet Marketing 3. The information flow of Internet Marketing 4. The group of Internet Marketing 5. The brand of Internet Marketing
教學方式	
評量方法	
指定用書	網際網路行銷-個案·理論·實務
參考書籍	陳瑞陽、網路行銷與創新商務服務、碁峰、2012-08 初版
先修科目	
教學資源	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 平時都會點名，請勿任意曠課。</li> <li>· 考試請熟背重點，詳看題目。</li> <li>· 報告作業請依照規範項目進行。</li> </ul>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	

