

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	零售管理專題
課程編碼	D0M04101
系所代碼	0D
開課班級	碩研行流二甲
開課教師	莊勝雄
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 2 3 4 教室 T0203
必選修	選修
課程概述	本課程針對零售基本概念、零售規劃技巧、零售機構之管理、以及零售之行銷組合等四大部份講授，並配合零售個案專題討論，和中英文期刊文章報告做分析報告與討論。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. (知識) 瞭解零售基本概念 2. (技能) 零售規劃技巧 3. (態度) 零售機構之管理、以及零售之行銷組合等 4. (其他) 零售管理的趨勢(國內外個案)
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零售概念 2. 零售規劃技巧 3. 零售機構之管理 4. 零售之行銷組合 5. 個案討論及中英文期刊文章分析
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. The introduction of retailing 2. The skills of retailing strategy 3. The retailing management 4. The marketing association of retailing 5. Case study and the analysis of journal
教學方式	
評量方法	
指定用書	自編教材
參考書籍	周泰華 杜富燕 零售管理華泰書局
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0

授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	