

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷研究
課程編碼	D0D04402
系所代碼	0D
開課班級	四技行流三乙
開課教師	施坤壽
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 2 3 4 教室 T0204
必選修	必修
課程概述	本課程除了介紹行銷研究的觀念外，並強調研究技術(量化與質性研究)的訓練，內容涵蓋科學方法之概念、研究流程、文獻探討、資料收集、資料分析與解釋及研究報告撰寫等相關主題，並由同學分組進行專題研究報告之實務訓練，以建立同學基本研究能力。
課程目標	本課程首先針對行銷研究作一概念性介紹，而後則以行銷研究案例作一整體性說明，以兼顧理論與實務之配合，期能培養學生具備行銷研究之專業技能與資料整合之分析能力。
課程大綱	一、行銷研究導論 二、研究設計 三、資料蒐集來源與方法 四、資料分析方法 五、研究結果撰寫與報告
英文大綱	1. Introduction to Marketing Research 2. The Design of Business Research 3. The Sources and Collection of Data 4. Data Analysis Methods 5. Presenting Results : Written and Oral Reports
教學方式	
評量方法	
指定用書	行銷研究－理論與實務應用
參考書籍	行銷研究－管理與技術，黃俊英，華泰文化事業 實務專題製作－企業研究方法的實踐，楊政學，新文京開發出版股份有限公司 行銷研究，吳萬益，華泰文化
先修科目	
教學資源	
注意事項	

全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	