

# 南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	電子商務理論與實務
課程編碼	90N10702
系所代碼	09
開課班級	夜四技資管四乙
開課教師	陳垂呈
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 13 14 五 11 教室 E0403
必選修	必修
課程概述	隨著網際網路的發展，企業經營的本質也隨之改變，電子商務即為網路時代下，新型態的商業活動，其目標在於透過網路及資訊科技，達到降低成本、增進商品及服務品質，並且強化服務提供之效率。
課程目標	本課程之主要目標在於使學生瞭解電子商務之基本概念、特性及發展過程等基礎知識，並透過教材、個案，探討目前電子商務的發展現況與趨勢。此外，本課程將由產業電子化之角度，介紹企業資源規劃（ERP）、供應鏈管理（SCM）、以及顧客關係管理（CRM）等概念，使學生對電子商務有基本之認識，並具備實務應用之能力。
課程大綱	單元一： 電子商務概論 單元二： 電子商務策略與網路商業模式 單元三： B2C 電子商務 單元四： B2B 電子商務 單元五： C2C 電子商務 單元六： 行動商務 單元七： 企業電子化 單元八： 企業資源規劃 單元九： 供應鏈管理 單元一〇： 顧客關係管理
英文大綱	Unit 1: Introduction to Electronic Commerce Unit 2: Electronic Commerce Strategy and Internet Business Model Unit 3: Business to Customer Electronic Commerce Unit 4: Business to Business Electronic Commerce Unit 5: Customer to Customer Electronic Commerce Unit 6: Mobile Commerce Unit 7: Electronic Business Unit 8: Enterprise Resource Planning Unit 9: Supply Chain Management Unit 10: Customer Relationship Management

教學方式	
評量方法	
指定用書	電子商務 第 5 版(E-Commerce:Business, Technology, Society)
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. C. Laudon and C. G. Traver, E-Commerce 2011:Business, Technology, Society 7/e, PEARSON (東華/新月代理), 2011.</li> <li>2. 盧希鵬, 電子商務-長尾效應下的經營模式與電子化策略, 二版, 雙葉出版, 2009。</li> <li>3. E. Turban, D. King, J. Lee, D. Viehland, Electronic Commerce-A managerial Perspective 2010 6/e, Pearson Prentice Hall (華泰代理) 2009/12. (張瑞芬譯)</li> <li>4. 梁定澎等, 電子商務理論與實務(二版), 華泰出版, 2002/9。</li> <li>5. J. F. Rayport, B. J. Jaworski, Introduction to E-commerce, Mc Graw Hill (高立代理).</li> </ol>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.勿任意曠課(上課會點名)</li> <li>2.考試要唸書</li> <li>3.報告作業要做、準時交</li> </ol>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	