

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	知識管理專題
課程編碼	90M04801
系所代碼	09
開課班級	碩研資管一甲 碩研資管二甲
開課教師	方榮爵
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 L405
必選修	選修
課程概述	<p>1.藉由本課程，讓學生掌握未來社會的主流價值與趨勢（知識工作者將是時代的主流）。</p> <p>2.讓學生瞭解如何在知識經濟時代中，透過知識管理提昇競爭優勢。</p> <p>3.培養學生不斷學習、追求創意、掌握知識，以迎接新挑戰。</p>
課程目標	<p>知識管理時代</p> <p>一、企對變革的洪流</p> <p>（一）、前言</p> <p>（二）、市場環境</p> <p>二、知識經濟時代</p> <p>（一）、知識經濟的定義與要素</p> <p>（二）、知識的經濟特質</p> <p>（三）、知識型產業</p> <p>知識管理</p> <p>一、知識是什麼</p> <p>（一）、知識的定義</p> <p>（二）、知識的特質</p> <p>（三）、知識的分類</p> <p>二、知識為何需要管理</p> <p>（一）、知識管理是價值創造的基礎</p> <p>（二）、知識是公司的資產</p> <p>（三）、組織學習與革新</p> <p>三、知識管理的概念</p> <p>（一）、知識管理的目的</p> <p>（二）、知識管理的定義</p> <p>（三）、知識管理的分類</p> <p>知識管理的設計與導入</p> <p>一、策略與知識管理</p>

	<p>(一)、策略和知識的關係 (二)、知識策略的擬定 多元的策略 二、企業知識的診斷 (一)、什麼樣的知識需要管理？ (二)、值得注意的知識 三、知識的分佈 (一)、知識地圖 (二)、知識落差 知識的來源與創造 一、知識的來源 (一)、取得來源 (二)、評價外來的知識 (三)、積極收集外來知識 二、知識的創造過程 (一)、知識轉換過程 (SECI) (二)、知識創造平台(Ba) (三)、知識資產(knowledge assets) 知識的蓄積與整合</p>																																																																																					
課程大綱	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="387 1115 507 1153">週</th> <th data-bbox="507 1115 587 1153">次</th> <th data-bbox="587 1115 667 1153">單</th> <th data-bbox="667 1115 1177 1153">元</th> <th data-bbox="1177 1115 1474 1153">閱讀與作業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第</td> <td>一週</td> <td>知</td> <td>識與知識管理總論</td> <td>閱讀第一章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>二週</td> <td>知</td> <td>識管理的主要理論觀點與架構模式</td> <td>閱讀第二章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>三週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的資本觀點</td> <td>閱讀第三章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>四週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的策略觀點</td> <td>閱讀第四章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>五週</td> <td>組</td> <td>織知識的定義與獲取</td> <td>閱讀第五章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>六週</td> <td>組</td> <td>織的知識創造</td> <td>閱讀第六章 (作業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>七週</td> <td>組</td> <td>織知識的分享與移轉</td> <td>閱讀第七章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>八週</td> <td>組</td> <td>織知識的利用</td> <td>閱讀第八章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>九週</td> <td>期</td> <td>中測驗</td> <td></td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十週</td> <td>組</td> <td>織知識的儲存</td> <td>閱讀第九章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十一週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的科技觀點</td> <td>閱讀第十章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十二週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的評估衡量觀點 (作業)</td> <td>閱讀第十一章 (作 業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十三週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的行為面觀點</td> <td>閱讀第十二章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十四週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的組織結構面觀點</td> <td>閱讀第十三章</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十五週</td> <td>組</td> <td>織知識管理的實施觀點 (作業)</td> <td>閱讀第十四章 (作 業)</td> </tr> <tr> <td>第</td> <td>十六週</td> <td>個</td> <td>案討論 (國內個案)</td> <td>閱讀補充教材</td> </tr> </tbody> </table>	週	次	單	元	閱讀與作業	第	一週	知	識與知識管理總論	閱讀第一章	第	二週	知	識管理的主要理論觀點與架構模式	閱讀第二章	第	三週	組	織知識管理的資本觀點	閱讀第三章 (作業)	第	四週	組	織知識管理的策略觀點	閱讀第四章	第	五週	組	織知識的定義與獲取	閱讀第五章	第	六週	組	織的知識創造	閱讀第六章 (作業)	第	七週	組	織知識的分享與移轉	閱讀第七章	第	八週	組	織知識的利用	閱讀第八章	第	九週	期	中測驗		第	十週	組	織知識的儲存	閱讀第九章	第	十一週	組	織知識管理的科技觀點	閱讀第十章	第	十二週	組	織知識管理的評估衡量觀點 (作業)	閱讀第十一章 (作 業)	第	十三週	組	織知識管理的行為面觀點	閱讀第十二章	第	十四週	組	織知識管理的組織結構面觀點	閱讀第十三章	第	十五週	組	織知識管理的實施觀點 (作業)	閱讀第十四章 (作 業)	第	十六週	個	案討論 (國內個案)	閱讀補充教材
週	次	單	元	閱讀與作業																																																																																		
第	一週	知	識與知識管理總論	閱讀第一章																																																																																		
第	二週	知	識管理的主要理論觀點與架構模式	閱讀第二章																																																																																		
第	三週	組	織知識管理的資本觀點	閱讀第三章 (作業)																																																																																		
第	四週	組	織知識管理的策略觀點	閱讀第四章																																																																																		
第	五週	組	織知識的定義與獲取	閱讀第五章																																																																																		
第	六週	組	織的知識創造	閱讀第六章 (作業)																																																																																		
第	七週	組	織知識的分享與移轉	閱讀第七章																																																																																		
第	八週	組	織知識的利用	閱讀第八章																																																																																		
第	九週	期	中測驗																																																																																			
第	十週	組	織知識的儲存	閱讀第九章																																																																																		
第	十一週	組	織知識管理的科技觀點	閱讀第十章																																																																																		
第	十二週	組	織知識管理的評估衡量觀點 (作業)	閱讀第十一章 (作 業)																																																																																		
第	十三週	組	織知識管理的行為面觀點	閱讀第十二章																																																																																		
第	十四週	組	織知識管理的組織結構面觀點	閱讀第十三章																																																																																		
第	十五週	組	織知識管理的實施觀點 (作業)	閱讀第十四章 (作 業)																																																																																		
第	十六週	個	案討論 (國內個案)	閱讀補充教材																																																																																		

	第十七週 個案討論 (國外個案) 第十八週 期末考	閱讀補充教材
英文大綱	<p>Week Units</p> <p>01 Introduction</p> <p>02 KM Major Theoretical Concept and Framework Model</p> <p>03 Organizational KM Based on Capital Perspective</p> <p>04 Organizational KM Strategic Point</p> <p>05 Organizational Knowledge Definition and Knowledge Capture</p> <p>06 Organizational Knowledge Creation</p> <p>07 Organizational Knowledge Share and Transfer</p> <p>08 Organizational Knowledge Application</p> <p>09 Mid Term Exam</p> <p>10 Organizational Knowledge Creation and Storage</p> <p>11 Organizational KM Technology Perspective</p> <p>12 Organizational KM Evaluation</p> <p>13 Organizational KM Baviorism</p> <p>14 Organizational KM Structural Perspective</p> <p>15 Organizational KM Implementation</p> <p>16 Case Study</p> <p>17 Case Study</p> <p>18 Final Exam</p>	
教學方式		
評量方法		
指定用書	知識管理	
參考書籍	<p>R1:</p> <p>Introduction to Knowledge Management: KM in Business(Paperback)</p> <p>Todd R. Groff, Thomas P. Jones</p> <p>Elsevier Science</p> <p>2003</p> <p>R2:</p> <p>Knowledge Management (Paperback)</p> <p>Carl Frappaolo</p> <p>Capstone Publishing Ltd. (A Wiley Company)</p> <p>2006</p> <p>R3:</p> <p>Knowledge Management</p> <p>Elias M Awad & Hassan M. Ghaziri</p> <p>February 5, 2003</p>	

	<p>July 9th, 2007</p> <p>R4: Creating the Discipline of Knowledge Management Michael Stankosky Wiley 29 March 2005</p> <p>R5: Knowledge Management -- Organizational and Technological Dimensions Joseph Davis, Eswaran Subrahmanian, & Art Westerberg (Editor) Physica-Verlag -- (A Springer Company) 2005</p> <p>R6: Knowledge Management In Theory And Practice Kimiz Dalkir McGill University, Elsevier Butterworth–Heinemann 2005</p>
先修科目	無先修科目
教學資源	
注意事項	Students miss the class four times or more without any reason their learning profile will be deleted from the class.
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	