

# 南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷企劃實務
課程編碼	70N11201
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管四甲
開課教師	劉居盈
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 11 12 教室 S313
必選修	選修
課程概述	幫助同學應用企劃實務概念去瞭解競爭市場與市場提案等，確切掌握到時代的大潮流。
課程目標	瞭解行銷管理理論內容與行銷企劃實務之間的關聯性，熟悉企業內部各種行銷企劃實務的相關知識。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>一、行銷企劃內容的共同原則</li> <li>二、行銷研究與市場企劃實務</li> <li>三、產品策略與新產品上市企劃實務</li> <li>四、通路策略與業務企劃實務</li> <li>五、價格策略與促銷企劃實務</li> <li>六、推廣策略與廣告企劃實務</li> <li>七、顧客關係管理與顧客滿意企劃實務</li> <li>八、品牌策略與市場定位企劃實務</li> </ul>
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. The Common Principles in Marketing Planning</li> <li>2. Marketing Strategy Planning Process and Planning Practice</li> <li>3. Product Strategy and New Product Planning Practice</li> <li>4. Channel Strategy and Service Business Planning Practice</li> <li>5. Pricing Strategy and Sales Planning Practice</li> <li>6. Promotion Strategy and Advertising Planning Practice</li> <li>7. Customer Relation management and Customer Satisfied Planning Practice</li> <li>8. Brand Strategy and Position Planning Practice</li> </ul>
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	