

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷企劃實務
課程編碼	70N11201
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管四甲
開課教師	劉居盈
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	二 11 12 教室 S313
必選修	選修
課程概述	幫助同學應用企劃實務概念去瞭解競爭市場與市場提案等，確切掌握到時代的大潮流。
課程目標	瞭解行銷管理理論內容與行銷企劃實務之間的關聯性，熟悉企業內部各種行銷企劃實務的相關知識。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、行銷企劃內容的共同原則 二、行銷研究與市場企劃實務 三、產品策略與新產品上市企劃實務 四、通路策略與業務企劃實務 五、價格策略與促銷企劃實務 六、推廣策略與廣告企劃實務 七、顧客關係管理與顧客滿意企劃實務 八、品牌策略與市場定位企劃實務
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1. The Common Principles in Marketing Planning 2. Marketing Strategy Planning Process and Planning Practice 3. Product Strategy and New Product Planning Practice 4. Channel Strategy and Service Business Planning Practice 5. Pricing Strategy and Sales Planning Practice 6. Promotion Strategy and Advertising Planning Practice 7. Customer Relation management and Customer Satisfied Planning Practice 8. Brand Strategy and Position Planning Practice
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	