

南台科技大學 101 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	服飾創意設計
課程編碼	70D24401
系所代碼	07
開課班級	四技企管四甲 四技企管四乙
開課教師	黃峰蕙
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	
必選修	管制選修
課程概述	能補強學生對於服飾設計的概念、增進服飾美學的鑑賞力，再結合已修習過的必修課目，如消費者行為、行銷管理等課程，能奠定學生將來做為經銷商選購服飾的精緻度，或是進入服飾產業的基本能力。
課程目標	認識創意設計以增進學員對服飾的鑑賞力，亦即增進美學的素養，認識數位化設計的基本概念，藉由認識消費者行為，進而瞭解設計與行銷之間的關係。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流行文創概念 2. 流行文創設計元素 3. 影像呈現設計概念 4. 美工軟體基本設計應用 5. 美工軟體網版拆圖實務 6. 創意思考與設計 7. 創意設計與消費者行為需求分析 8. 創業加盟設計師管理 9. 創意設計商品管理 10. 數位化知識之探討與應用 11. 設計、生活與數位應用
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	隨堂講義
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	

輔導考照 1	
輔導考照 2	