

南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	管理經濟
課程編碼	N0M00A01
系所代碼	0N
開課班級	碩研企管一甲 碩商管國際一甲
開課教師	蘇吉祥
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 6 7 8 教室 S512
必選修	選修
課程概述	to demonstrate how to apply economic reasoning in managerial context
課程目標	review of basic concepts and calculus, elasticity and its application, perfect competition, monopolistic competition, oligopoly, monopoly, game theory, separation of ownership and management, principal and agent theory
課程大綱	<p>1.Introduction 第 1 週 主副教材</p> <p>2.Basic Concepts in Noncooperative Game Theory 第 2.3 週 主副教材</p> <p>3.The Monopoly 第 4.5 週 主副教材</p> <p>4.Market for Homogenous Products 第 6.7 週 主副教材</p> <p>5.Market for Differentiated Products 第 8.9 週 主副教材</p> <p>6.Concentration, Mergers, and Entry Barriers. 第 10.11 週 主副教材</p> <p>7.Research and Development 第 12 週 主副教材</p> <p>8.The Economics of Network 第 13,14 週 主副教材</p> <p>9.Advertising 第 15 週 主副教材</p> <p>10.Marketing Tactics 第 16 週 主副教材</p> <p>11The Economics of Information 第 17.18 週 主副教材</p>
英文大綱	<p>1.Introduction</p> <p>2.Basic Concepts in Noncooperative Game Theory</p> <p>3.The Monopoly</p> <p>4.Market for Homogenous Products</p> <p>5.Market for Differentiated Products</p> <p>6.Concentration, Mergers, and Entry Barriers.</p> <p>7.Research and Development</p> <p>8.The Economics of Network</p> <p>9.Advertising</p> <p>10.Marketing Tactics</p> <p>11.The Economics of Information</p>
教學方式	
評量方法	

指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	1
授課語言 1	英語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	