

南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷研究
課程編碼	D0D04402
系所代碼	0D
開課班級	四技行流三乙
開課教師	施坤壽
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 T0208
必選修	必修
課程概述	本課程除了介紹行銷研究的觀念外，並強調研究技術(量化與質性研究)的訓練，內容涵蓋科學方法之概念、研究流程、文獻探討、資料收集、資料分析與解釋及研究報告撰寫等相關主題，並由同學分組進行專題研究報告之實務訓練，以建立同學基本研究能力。
課程目標	本課程首先針對行銷研究作一概念性介紹，而後則以行銷研究案例作一整體性說明，以兼顧理論與實務之配合，期能培養學生具備行銷研究之專業技能與資料整合之分析能力。
課程大綱	<ul style="list-style-type: none"> 一、行銷研究導論 二、研究設計 三、資料蒐集來源與方法 四、資料分析方法 五、研究結果撰寫與報告
英文大綱	<ul style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Marketing Research 2. The Design of Business Research 3. The Sources and Collection of Data 4. Data Analysis Methods 5. Presenting Results : Written and Oral Reports
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	行銷研究—理論與實務應用(三版)
參考書籍	行銷研究—管理與技術，黃俊英，華泰文化事業 實務專題製作—企業研究方法的實踐，楊政學，新文京開發出版股份有限公司 行銷研究，吳萬益，華泰文化
先修科目	
教學資源	

注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	