

南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	藝術與美學欣賞
課程編碼	1LN0020E
系所代碼	13
開課班級	夜四技行流三甲
開課教師	陳姿光
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	五 13 14 教室 T0110
必選修	必修
課程概述	本學期課程以通識中心「藝術與生活」課程大綱為範圍，擬深入探討不同藝術領域如何結合，又如何被應用的實例，並鼓勵同學自行創作展演。
課程目標	大學通識教育藝術課程的核心精神在於培養學生的文化素養、宏觀視野、分析思辨能力以及終身學習成長的動力。因此本課程的目標在於培養學生具備基本的中西方藝術知識與鑑賞能力，激發學生關心人文藝術議題與參與藝術活動的興趣，進而達到藝術生活化、生活藝術化之目標。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.商業美學與文創藝術之旅啟程：課程解說及評分項目、確定分組名單 2.品牌的跨文化藝術與文創美學(一)：LV 與村上隆的宅經濟美學 3.品牌的跨文化藝術與文創美學(二)：多元跨界的文創藝術品牌—幾米的文創藝術王國 4.電影藝術裡的城市行銷美學(一)：從《海角七號》到《非誠勿擾》裡的觀光熱潮 5.電影藝術裡的城市行銷美學(二)：從《一頁台北》到《第 36 個故事》的台北城市行銷 6.再生空間的文創美學(一)：公家建築篇—從日治建成小學變身成的台北當代藝術館到日治台南州廳改裝成的國家台灣文學館 7.再生空間的文創美學(二)：私人建築篇—由舊戲院(內灣戲院)變身而成的人文客家菜館 8.展覽會的跨文化藝術與文創產值(一)：2010 上海世博文創藝術的影響與產值 9.展覽會的跨文化藝術與文創產值(二)：2010 台北花博的文創藝術與商機 10.當代文創藝術的行銷術(一)：日韓偶像劇的流行藝術與行銷美學 11.當代文創藝術的行銷術(二)：倫敦音樂劇裡的藝術美學與吸睛之因 12.葛萊美獎的文創省思：從蕭青陽四度入圍、十鼓的《鼓之島》到蔡志忠的日本雕之森美術館展 13.博物館的蛻變美學：台北故宮結合數位科技與文創藝術後的蛻變
英文大綱	無

教學方式	課堂教授,分組討論,
評量方法	
指定用書	
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> 1.大衛·鮑伊爾著,蘇琦譯,《印象派藝術》(香港:三聯,2002)。 2.姚瑞中著,《台灣裝置藝術》(台北:木馬文化,2004)。 3.陳炎鋒著,《日本浮世繪簡史》(台北:藝術家,2010)。 4.鄭治桂著,《慕夏大展—新藝術·烏托邦》(台北:雙瑩文創,2011)。 5.Battcock, Gregory 編,連德誠譯,《觀念藝術》(台北:遠流,1992)。 6.Berger, John 著,戴行鉞譯,《藝術觀賞之道》(台北:台灣商務,1993)。 7.Gombrich, E. H.著,雨芸譯,《藝術的故事》(台北:聯經,1991)。 8.Hauffe, Thomas 著,陳品秀譯,《設計小史》(台北:臉譜,2010)。 9.Rothstein, Arthur 著,李文吉譯,《紀實攝影》(台北:遠流,2004)。 10.Vineyard, Jeremy 著,張銘、馬森、孫傳林譯,《電影鏡頭入門》(北京:世界圖書,2011)。 11.Bade, Patrick, "Mucha 1860-1939", Ingram Pub Services, 2011
先修科目	無
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	