南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊					
課程名稱	文化創意與生活應用				
課程編碼	C0D54402				
系所代碼	0C				
開課班級	四技英語二乙				
開課教師	謝雅欣				
學分	2.0				
時數	2				
上課節次地點	四 3 4 教室 T0312				
必選修	必修				
課程概述	本課程不僅著重於文化創意產業的美感欣賞,並且發展「創意」之歷程。 其是創意產業知識的建構,創意產業個案分析、系統化組織化之創意產業 展,以達到文化創意與生活應用。				
	This course not only focusing on Culture and Creative Industries (CCIs) with				
	aesthetic appreciation, but also development the process of creativity. Especially				
	Creative Industries knowledge build, CCIs case analyze, systematized to organize CCIs, and we hope that it can really achieve the life application of cultural and				
	creativity.				
課程目標	1.認識與運用創意產業理論。 2.蒐集、分析與解讀創意產業個案。 3.重視創意產品手工之價值。 4.鼓勵學生動手創作。				
	4. 政例字注動于即下。  1. Understanding the theory and application of the CCIs.				
	<ol> <li>The collection, analysis and interpretation of the creative industry's case.</li> </ol>				
	3. Focuse on the value of the creative craft.				
	4. Encourage students to hands-on creativity.				
課程大綱	1 什麼是創意				
	2 文化創意產業				
	3 創意產業發展背景與政策				
	4 創意產業國際狀況 5 生活美學與創意產業				
	6 台灣玻璃館				
	7 二十號倉庫				
	/ 一				
	9 期中考				
	10 東西美學差異				

	11 時尚				
	12 廣告				
	13 攝影美學				
	14 日本設計				
	15 參訪: 台南奇美博物館				
	16 法藍瓷				
	17 創意作品發表				
	18 期末考				
英文大綱	1 What is creativity?				
	2 Culture and Creative Industries				
	3 The background and policy of CCIs development				
	4 The international development and the current situations of CCIs				
	5 Life Aesthetics and CCIs				
	6 Taiwan Glass Hall				
	7 Stock20				
	8 Miniatures Museum				
	9 Midterm				
	10 Aesthetic differences between East and West				
	11 Fashion				
	12 Advertisement				
	13 Photographic aesthetics				
	14 Japanese Design				
	15 Visit: Chi Mei Museum				
	16 Franz				
	17 Presentation				
	18 Final Exam				
教學方式					
評量方法					
指定用書					
参考書籍					
先修科目					
教學資源					
注意事項					
全程外語授課	0				
授課語言 1	華語				
授課語言 2	·				
輔導考照 1					
一 がにし モーロー					

輔導考照 2		