

# 南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業概論
課程編碼	90N11601
系所代碼	09
開課班級	夜四技資管一甲
開課教師	林泰隆
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 12 13 14 教室 I304
必選修	必修
課程概述	介紹「企業」的內涵、職能活動，以及企業的運作，以期建立同學對企業經營的認識，並培養擔任管理工作的能力。運用個案研討，討論企業經營與競爭力之相關議題，以強化學習者之決策能力。
課程目標	瞭解企業本質、公司治理、創業、企業道德與社會責任、以及企業現今所面臨的全球競爭環境，再回歸企業經營的基本議題，包括：企業組織之管理、生產與作業管理、行銷管理、人力資源管理、財務及會計管理、資訊管理等相關議題。
課程大綱	<p>第一篇 導論</p> <p>第 1 章 導論</p> <p>第 2 章 企業環境與全球化</p> <p>第二篇 企業的本質</p> <p>第 3 章 企業所有權與公司治理</p> <p>第 4 章 創業精神與創業</p> <p>第 5 章 企業道德與社會責任</p> <p>第三篇 企業的管理活動</p> <p>第 6 章 管理的內涵</p> <p>第四篇 企業的職能活動</p> <p>第 7 章 生產與作業管理</p> <p>第 8 章 行銷管理</p> <p>第 9 章 行銷組合</p> <p>第 10 章 人力資源管理</p> <p>第 11 章 財務管理</p> <p>第 12 章 會計與財務分析</p> <p>第 13 章 資訊科技與網路</p>

英文大綱	ch1.Introduction ch2.Business Environment & Globalization ch3.Enterprises Ownership & Corporate Governance ch4.Entrepreneurship ch5.Business Ethics & Social Responsibility ch6.Management ch7.Managing Production and Operations ch8.Marketing Management ch9.Marketing Procedure ch10.Human Resource Management ch11.Financial Management ch12.Understanding Financial Information and Accounting ch13.Information Technology & Internet
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	