

南台科技大學 100 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業研究方法
課程編碼	60M01501
系所代碼	06
開課班級	碩研國企一甲
開課教師	余泰魁
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 2 3 4 教室 S507
必選修	必修
課程概述	本課程希望使學生能熟稔研究方法及學術研究寫作的基本理論與觀念；並使學生具有正確的學術論文寫作能力，並能應用在企業管理相關研究領域上。
課程目標	<p>隨著國際化的程度提昇，國內產業從過去 OEM 代工或小規模的生產，已不復潮流所趨，取而代之是整體國際專業分工與上下游產業的整合，企業層面亦隨之擴大、複雜化與不確定性增加，管理者必須同時具備有技術、市場分析、人際關係能力，並能針對經營環境的變動，快速而準確的擬定方針、策略與執行方案。在準確的決策前提之下，決策者的資訊正確性與時效性便成為充份且必要的條件，本課程希望使學生能熟稔研究方法及學術研究寫作的基本理論與觀念；並使學生具有正確的學術論文寫作能力，並能應用在企業管理相關研究領域上。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 瞭解當代管理研究方法發展趨勢 2 瞭解管理研究的主要方法 3 養成獨立從事企業研究的專業技能 4 養成獨立撰寫研究報告之能力
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 一 課程介紹 二 如何做好研究 三 社會科學、科學的定義 四 研究、理論、方法論 五 研究問題與假設及研究類別 六 構面與變數定義 七 研究題目的選定與研究計劃書撰寫 八 研究議題的發想 九 研究設計 十 抽樣設計 十一 觀察法 十二 問卷設計 十三 調查法

	十四 實驗法 十五 期末考
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	企業研究方法(Business Research Methods, Cooper, D.R., Schindler, P.S.,10 th Edition,)
參考書籍	鍾從定、賴其助譯(2009)。研究方法：量化與質化方法的探索(Doing research, Druckman, D.)，鼎茂出版社。 林佳瑩、徐富珍編譯(2004)，研究方法基礎理論與技巧(The Basic of Social Research, Babbie, E.,2nd edition)雙葉書廊 Nachmias, C., and Nachmias, D., (2000). Research Methods in the Social Science, 6th edition,華泰代理 黃俊英(2006)。企業研究方法，第三版，東華書局。 張紹勳(2007)。研究方法，第二版(精華版)，滄海圖書。
先修科目	
教學資源	
注意事項	文獻研讀資料由授課教師準備，文獻資料於開學後第三週統一發放,第六週後每週一至二位學生做 30~60 分鐘口頭報告，教師與同學針對報告內容進行參與討論，文獻研讀完稿資料請於討論完成後,隔週上課前以電子郵件將檔案寄給授課教師，逾時不候,學生之心得請上傳知識分享平台
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	