

## 南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	綠色行銷專題
課程編碼	D0Q03701
系所代碼	0D
開課班級	碩專行流一甲
開課教師	蔡雅玲
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	六 12 13 14 教室 T0207
必選修	選修
課程概述	隨著綠色環保的潮流到來，綠色思維已席捲全球了；並藉由消費者關心環保議題的催生下，『綠色行銷』的時代來臨了。企業經營者也在其環境保護上開始加入並重視了，也漸漸將綠色思想貫穿到整個行銷的過程中，但依然得重視顧客的需要與滿足。以此並將行銷的基本理念結合企業行銷；要在於能滿足顧客需要和創造企業利潤外，顧及到生態環境的保護；並求得企業、顧客和環境的均衡共生、並能確保人類的永續生存與發展。
課程目標	讓學生真正了解到什麼是綠色行銷，融入先前所學之行銷管理課程。在 B2B 方面強調由綠色供應鏈起始，藉由最初的供應商管理和合作協同商務理念，來確保企業的綠色環保概念與實施。在 B2C 方面探討綠色經營模式，並研究其綠色消費商業環境，深入調查綠色商圈的實施與成效。
課程大綱	1:綠色行銷簡介 2:綠色 S.T.P. 3:綠色 4P & S.W.O.T 4.綠色供應鏈 5:綠色 B2B 6:綠色 B2C
英文大綱	1.The introduction of Green Marketing 2.Green S.T.P. 3.Green 4P & S.W.O.T. 4.Green Supply Chain Management 5.Green B2B 6.Green B2C
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業/習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	教師自行製作
參考書籍	參考國內外期刊與報章雜誌

先修科目	行銷管理
教學資源	筆電
注意事項	出席率與上課倫理
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	