

## 南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	流行行銷
課程編碼	D0D16201
系所代碼	0D
開課班級	四技行流四甲 四技行流四乙
開課教師	謝武伯
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 2 3 4 教室 T0208
必選修	選修
課程概述	流行無所不在。商品的流行將帶來極大的商機與市場。流行性商品是每個社會的流行現象之呈現，它象徵著一個社會的消費態度及流行的喜好取向。好的商品之所以會流行，也一定有其極特別的策略在主導，這就是想與同學們一起來研究與探索的課程。
課程目標	教學以 Fashion-DECOMAS 《流行經營統合戰略》做思考架構，鼓勵同學模擬經營團隊；打造理論基礎，並作實務推演。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>01.導言：創新流行經營架構</li> <li>02.策略管理</li> <li>03.流行相關概念</li> <li>04.全球佈局的策略思維 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 個案研讀(1)</li> </ul> </li> <li>05.行銷策略</li> <li>06.策略性行銷</li> <li>07.戰術性行銷</li> <li>08.水平行銷</li> <li>09.價值鏈</li> <li>10.成衣產業價值鏈</li> <li>11.流行女裝價值鏈 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「日系美人百貨」</li> </ul> </li> <li>12.WAL-MART:“Every Day Low Price” <ul style="list-style-type: none"> <li>• 個案研讀(2)</li> </ul> </li> <li>13.平價奢華風—ZARA 效應</li> <li>14.物流與企業競爭力 <ul style="list-style-type: none"> <li>• quick response (QR)</li> <li>• 「高科技物流新世界」</li> </ul> </li> <li>15.與顧客共創價值</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,實地參訪,

評量方法	作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	講義
參考書籍	(一) 高感性品牌行銷 Mare Gobe 著 辛巴 譯 (二) M 型社會新奢華行銷學 Pamela N. Danziger 著 馬志工 譯 (三) 創新者的解答 Clayton Christensen 著 吳凱琳 譯 (四) 行銷是什麼? Alvin Silk 著 林奕伶 譯 (五) Marketing Management P. Kotler 著
先修科目	
教學資源	每堂課，請班代或服務股長準備： 1.借用電腦、投影機與麥克風等教具 2.講義分發
注意事項	1.學期開始兩週內，請同學以五人為原則(4~6 人)，進行編組，模擬經營團隊。 2.每組就學過的單元，按指定日期作心得報告。 3.上課點名，作為出席率及課堂參與評量要素。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	專技人員考試
輔導考照 2	研究所