

南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	專題研究(一)
課程編碼	B0M01501
系所代碼	0B
開課班級	碩研休閒一甲
開課教師	林舜涓
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 T0609
必選修	必修
課程概述	This class is intended for first year graduate students as an opportunity to engage in some of the research and writing of their theses. Its prime goal is to help graduate students identify research areas they are interested in.
課程目標	Through this course, students will become familiar with the various ways of citing sources and avoiding plagiarism. Furthermore, students will improve the ability to research, organize and write a thesis proposal and to evaluate research in a professional-critical manner.
課程大綱	1.網路行銷 2.品牌行銷 3.人力資源 4.觀光衝擊 5.環保旅館 6.觀光意象
英文大綱	1. Internet Marketing 2. Brand marketing 3. Human Resources Management 4. Tourism impact 5. Green hotels 6. Tourism image
教學方式	課堂教授,口頭報告,討論參與
評量方法	口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	
參考書籍	Suggested Journal: Annals of Tourism Research Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly International Journal of Contemporary Hospitality Management

	<p>International Journal of Service Industry Management Journal of Travel and Tourism Marketing Journal of Teaching in Travel and Tourism Journal of Leisure Research Journal of Travel Research The Service Industries Journal Tourism Management Tourism and Hospitality Research</p> <p>戶外遊憩研究: 中華民國戶外遊憩學會 師大學報: 教育類 教育學刊: 師範大學 課程與教學: 中華民國課程與教學學會 中山管理評論: 國立中山大學管理學院 人力資源管理學報: 中華人力資源發展學會 觀光旅遊研究學刊: 銘傳大學觀光系 旅遊管理學報: 南華大學旅遊事業管理研究所 觀光休閒學報: 中華民國觀光管理學會(自第 14 卷第 1 期(2008 年 4 月) 起, 由《觀光研究學報》更名為《觀光休閒學報》 管理學報</p>
先修科目	
教學資源	電腦、投影機、麥克風
注意事項	<p>1. 第二週即開始進行報告, 故請同學針對自己論文之興趣方向事先搜集研討會及期刊學術論文進行報告及討論, 請勿報告大學部同學在研討會所發表作品</p> <p>2. 請同學每次上課之前務必將指定 paper 看完以便參與討論. 課堂參與討論狀況占了期末總成績的 20%.</p>
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	