

南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	金融行銷
課程編碼	80N16301
系所代碼	08
開課班級	夜四技財金一甲
開課教師	陳孟修
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 S403
必選修	選修
課程概述	<p>金融行銷並非因金融業而特別因應而生的一項行銷理論，其實基本上，它仍是來自一般的「行銷理論」，只是因為金融業是一種特殊的行業，在特性上與一般的製造業或服務業有很大的不同。</p> <p>本書係以理論與實務並重的方式撰寫。嘗試金融業為探討的對象，透過產業特性分析、總體環境分析、SWOT 分析、策略性行銷相關策略等，使策略性行銷理論能融入金融業。</p>
課程目標	本書適合作為大專院校參考用書，亦頗符合金融界人士之需要，期望此書能為金融業者在策略行銷領域上，帶來更廣的思考方向。
課程大綱	<p>第 1 章 企業策略規劃</p> <p> 第一節 策略規劃之基本作法</p> <p> 第二節 策略規劃之模式</p> <p>第 2 章 策略行銷之選擇</p> <p> 第一節 行銷策略</p> <p> 第二節 目標行銷策略</p> <p> 第三節 競爭策略</p> <p> 第四節 成長策略</p> <p> 第五節 產品生命週期策略</p> <p> 第六節 國際行銷策略</p> <p>第 3 章 金融環境分析</p> <p> 第一節 金融市場現況分析</p> <p> 第二節 金融業環境分析</p> <p> 第三節 金控公司</p> <p> 第四節 金融業風險管理</p> <p>第 4 章 金融行銷</p>

	<p>第一節 金融業行銷策略</p> <p>第二節 金融業目標行銷策略</p> <p>第三節 金融業競爭策略</p> <p>第四節 金融業成長策略</p> <p>第五節 金融業產品生命週期策略</p> <p>第六節 金融業國際行銷策略</p> <p>第七節 金融行銷之基本原則</p> <p>第5章 電子化金融行銷工具</p> <p>第一節 電子化金融工具</p> <p>第二節 客戶關係管理</p> <p>第6章 金融從業人員之行銷技巧</p> <p>第一節 銷售技巧</p> <p>第二節 與顧客溝通之技巧</p> <p>附 錄 金融業責任之中心制之建立</p>
英文大綱	<p>Chapter 1 enterprise strategy plans</p> <p>Section 1 The basic method of strategy programme</p> <p>Section 2 The mode of strategy programme</p> <p>Chapter 2 The choice of strategy marketing</p> <p>Section 1 marketing policy</p> <p>Section 2 target marketing policy</p> <p>Section 3 competes strategy</p> <p>Section 4 grows up strategy</p> <p>Section 5 product life cycle strategy</p> <p>Section 6 international marketing policy</p> <p>Chapter 3 financial environment is analytical</p> <p>Section 1 financial market current conditions are analytical</p> <p>Section 2 financial industry environment is analytical</p> <p>Section 3 funds</p> <p>Section 4 financial industry risk management</p> <p>Chapter 4 finance sells</p> <p>Section 1 financial industry marketing policy</p> <p>Section 2 financial industry target marketing policy</p> <p>Section 3 financial industry competes strategy</p> <p>Section 4 financial industry grows up strategy</p> <p>Section 5 financial industry product life cycle strategy</p> <p>Section 6 financial industry international marketing policy</p> <p>The basic principle of section 7 finance marketing</p> <p>Chapter 5 electronical finance sells tool</p>

	<p>Section 1 electronical financial tool The section 2 customer relates to a management The marketing technique of chapter 6 financial employee Section 1 sells technique The technique of section 2 and customer communication Appendix financial industry responsibility in the establishment of heart system</p>
教學方式	課堂教授,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,
指定用書	金融服務行銷
參考書籍	作者：林茂陽 出版社：林茂陽 出版日：2004/9/1 認識銀行：金融行銷與銀行實務
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	