

南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	企業經營個案研討
課程編碼	80N14201
系所代碼	08
開課班級	夜四技財金一甲
開課教師	陳可杰
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 11 12 13 教室 S403
必選修	選修
課程概述	個案教學的目的，並不在於陳述真知灼見，也不是提供唯一的真理，而是要學生經由自我學習、群體學習、再加上一點教師的引導，而逐漸培養自己對於企業經營實務問題分析與決策的能力。
課程目標	<p>1.將企業經營的實務與情境介紹給學生認識，增加學生對於各種不同行業經營環境與管理專業的瞭解，擴大其企業經營實務的廣度；</p> <p>2.經由企業經營的經驗，瞭解到各種管理知識與技術的應用方式，並經由課程分析討論方式，更深入認識管理理論知識在實踐上的含意；</p> <p>課前的小組討論與報告作業，以及課中在教師引導下的互動討論與決策分析，有助於同學的書面分析能力、口頭表達能力、傾聽他人觀點意見、說服他人接受自己的觀點意見、人際關係發展、綜合分析判斷他人意見等能力的養成；</p> <p>3.個案中企業所面臨的問題經常是獨特的，並無一定的解決方法，不同的人可以發展不同的有效解決方案，因此個案分析有助於同學發展獨立思考、分析、與判斷決策的能力，並經由大量的個案討論經驗，逐漸積累形成自有的問題分析與決策的能力。一般個案教學必須要有計劃的長期的進行，才能有效的培養學生的上述能力。以哈佛大學 MBA 教育為例，平均一位同學一年至少也學習二至三百個個案，因此才能累積產生學習曲線的效果。</p>
課程大綱	<p>1.並聯研發與競爭優勢：台灣自行車產業的個案研究</p> <p>2.交互式垂直整合：國營事業體制與台灣鋼鐵產業的發展</p> <p>3.台灣積體電路產業的形成與發展</p> <p>4.企業興業與成長：比較個案研究</p> <p>5.組織生命週期各個階段的經營策略分析：台灣汽車製造業的多個案研究</p> <p>6.從家族企業到企業家族：佳和紡織集團的蛻變</p> <p>7.結構衝突與產業劣勢：台灣硬碟機工業的發展</p>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	管理個案集

參考書籍	
先修科目	無
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	