

南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷研究
課程編碼	70N00901
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管三甲
開課教師	鄭登元
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 11 12 13 教室 S416
必選修	必修
課程概述	本課程共分為二部份，第一部份是屬概述部份；第二部份說明行銷研究的技術與方法；第三部份則是統計分析方法的使用說明；第四部份乃就資料分析的功能加以介紹。
課程目標	本課程著重於研究方法基本概念的強化及其在企業管理的應用,並搭配簡易之 SPSS 統計分析案例講解做為實務研究與分析之用,以提供學生確實可用的行銷技能,而非教條式之定理與原則,另外也輔以個案與實例說明,對於專題實務的過程有完整的介紹,目標為使學生能確實了解專題研究的程序與方法。
課程大綱	<p>觀念部份：緒論、行銷研究的演進與發展</p> <p>理論部份：行銷研究的程序、次級資料的蒐集、初級資料的蒐集(定量研究及定性研究)、問卷設計、態度研究、抽樣方法與樣本大小、研究資料之整理及分析方法</p> <p>實證部份：行銷研究分析實作、問卷資料統計分析、行銷研究綜合案例分析</p>
英文大綱	<p>Conceptual Part：The overview of marketing research</p> <p>Theoretical Part：The research procedure of marketing research The collection of fist-hand and secondary data Questionnaire design Attitude research The Sampling method Data analysis</p> <p>Empirical Part：The case of marketing research The statistic analysis of questionnaire</p>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實務操作,
評量方法	作業/習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),

指定用書	行銷研究概論
參考書籍	SPSS 與研究方法 榮泰生 五南圖書 行銷研究—管理與技術，黃俊英，華泰文化事業 實務專題製作—企業研究方法的實踐，楊政學，新文京開發出版股份有限公司 行銷研究—實務與理論應用，邱志聖，智勝文化
先修科目	
教學資源	http://madge29892.blogspot.com/ http://203.64.89.20:8080/7300/%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E7%A0%94%E7%A9%B6/ http://www.scribd.com/doc/26643168/SPSS%E8%88%87%E7%A0%94%E7%A9%B6%E6%96%B9%E6%B3%95 http://www.spss123.com.tw/joomla/
注意事項	1.全班分組(每組 4-5 人)。 2.未參與者報告內容者者一律零分計算(上課報告時詢問都不知者)，書面報告請於期末最後一次上課日交齊。 3.上課請將手機轉為振動。 4.第一周上課請務必出席。
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	英語
輔導考照 1	
輔導考照 2	