

## 南台科技大學 99 學年度第 2 學期課程資訊

課程名稱	行銷策略規劃
課程編碼	70D20001
系所代碼	07
開課班級	四技企管三甲 四技企管三乙
開課教師	郭幸萍
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	二 6 7 8 教室 S313
必選修	選修
課程概述	行銷策略規劃旨在說明企業如何藉由外部環境與市場分析來進行產品的市場區隔、目標客群與產品定位。企業藉由市場分析與產品發展的程序，將有助於規劃出具備市場競爭力的產品。
課程目標	讓學生具備行銷策略規劃的知識與能力。此外，期望能讓學生了解到產品從規劃到上市銷售的過程中，如何藉由行銷規劃的程序來提升產品競爭力。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 行銷策略規劃概論</li> <li>2 行銷策略與規劃 <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 市場區隔</li> <li>2.2 目標市場</li> <li>2.3 產品定位</li> <li>2.4 4P 策略</li> </ol> </li> <li>3 行銷外部環境分析</li> <li>4 行銷內部環境分析</li> <li>5 行銷企劃撰寫</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	策略行銷
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商業周刊</li> <li>2.天下雜誌</li> <li>3.遠見雜誌</li> </ol>
先修科目	
教學資源	
注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.★限修過行銷管理或行銷學課程學生選修，外系選修請繳交修課證明</li> <li>2.上課請將手機轉為振動，手機響者，次週補口頭報告 10 分鐘一次。</li> <li>3.上課請勿使用 NB 或上網，違者扣參與分數。</li> <li>4.★分組事宜及課程配合事項於第一週上課時講述與確定,故請修課同學一定</li> </ol>

	要準時出席本課程
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	WBSA 商務策劃
輔導考照 2	