

# 南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

|        |   |
|--------|---|
| 課程名稱   | 網路產品行銷  |
| 課程編碼   | K0D32E01  |
| 系所代碼   | 0K  |
| 開課班級   | 四技多樂四甲 四技多樂四乙   |
| 開課教師   | 段代華   |
| 學分     | 3.0   |
| 時數     | 3   |
| 上課節次地點 | 二 7 8 9 教室 T0711  |
| 必選修    | 選修  |
| 課程概述   | 本課程的內容，主要為電子商務、產品行銷規劃、電子報設計，除課堂授課外，還有實作練習及個案分析，希望培養同學在網路行銷產品的能力。  |
| 課程目標   | 同學們研習本課程後，除對發展迅速的電子商務將有進一步認識，並具有網路行銷的基本概念與能力，如能結合原有的軟體技能，可增加未來的職場競爭力。   |
| 課程大綱   | 第一週 課程教學簡介<br>第二週 電子商務概論<br>第三週 行銷 4P 與 4C<br>第四週 產品分析(SWOT.五力分析)<br>第五週 客群分析(消費者特徵.消費者類型)<br>第六週 網路行銷<br>第七週 置人性行銷<br>第八週 部落格行銷<br>第九週 期中報告<br>第十週 主題分組<br>第十一週 網路產品包裝<br>第十二週 產品照片<br>第十三週 產品短片<br>第十四週 電子報設計一<br>第十五週 電子報設計二<br>第十六週 電子報設計三<br>第十七週 個案分析.討論<br>第十八週 期末報告 |
| 英文大綱   | week 01 Curriculum teaching introduction<br>week 02 Electronic commerce introduction<br>week 03 Marketing 4P & 4C<br>week 04 Product analysis(SWOT. & Porter 5 force analysis)  |

|        |   |
|--------|---|
|        | week 05 Guest group analysis (Consumer type)<br>week 06 Network marketing<br>week 07 Posts the marketing<br>week 08 Blog marketing<br>week 09 Mid-term exam<br>week 10 Subject grouping<br>week 11 Network product packaging<br>week 12 Product picture<br>week 13 Product short film<br>week 14 EDM Design 1<br>week 15 EDM Design 2<br>week 16 EDM Design 3<br>week 17 Case analysis discussion<br>week 18 Final exam |
| 教學方式   |   |
| 評量方法   |   |
| 指定用書   |   |
| 參考書籍   |   |
| 先修科目   |   |
| 教學資源   |   |
| 注意事項   |   |
| 全程外語授課 | 0   |
| 授課語言 1 | 華語  |
| 授課語言 2 |   |
| 輔導考照 1 |   |
| 輔導考照 2 |   |