

南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷管理專題
課程編碼	D0M01301
系所代碼	0D
開課班級	碩研行流一甲
開課教師	黃文宏
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	五 2 3 4 教室 T0201
必選修	必修
課程概述	以課堂講授及個案解析的方式,訓練學員瞭解行銷管理的理論及其運用。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解行銷學的意義及在組織扮演的角色 2.了解公司策略規劃、行銷企劃的層級及程序. 3.分析行銷環境,瞭解消費者及競爭者 4.行銷策略的制定-STP 5.行銷功能的設計-4P
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 一、行銷學的本質與範疇 二、確認與選擇市場 三、產品 四、價格 五、通路 六、促銷 七、管理行銷活動
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.The Nature and Scope of Marketing 2.Identifying and Selecting Markets 3.Product 4.Price 5.Place 6.Promotion 7.Managing the Marketing Effort
教學方式	課堂教授,口頭報告,
評量方法	實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	行銷管理; 亞洲觀點 (五版)
參考書籍	
先修科目	
教學資源	單槍投影
注意事項	1.在各章授課之前,每位同學必須預習,並於課前提出對該章之主要問題,由 Blackboard 傳送至教師處。

	2.企劃實作之進行方式另待課堂說明, 請務必到場
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	