

# 南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	知識管理																																																									
課程編碼	90N08503																																																									
系所代碼	09																																																									
開課班級	夜二技資管四甲																																																									
開課教師	馮琬琇																																																									
學分	3.0																																																									
時數	3																																																									
上課節次地點	四 11 12 13 教室 L509																																																									
必選修	選修																																																									
課程概述	從知識管理的 11 個面向，來探討知識管理，以作為企業知識管理的指引[藍圖。																																																									
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.藉由本課程，讓學生掌握未來社會的主流價值與趨勢（知識工作者將是時代的主流）。</li> <li>2.讓學生瞭解如何在知識經濟時代中，透過知識管理提昇競爭優勢。</li> <li>3.培養學生不斷學習、追求創意、掌握知識，以迎接新挑戰。</li> </ol>																																																									
課程大綱	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">週次</th> <th style="text-align: left;">章名</th> <th style="text-align: left;">課文頁數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>第 1 章</td><td>知識經濟導論—知識經濟時代 36</td></tr> <tr><td>3</td><td>第 2 章</td><td>理論面觀點—知識管理的基礎理論 24</td></tr> <tr><td>4</td><td>第 3 章</td><td>流程面觀點—知識管理生命週期 26</td></tr> <tr><td>5</td><td>第 4 章</td><td>管理面觀點—管理知識工作者 26</td></tr> <tr><td>6</td><td>第 5 章</td><td>行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28</td></tr> <tr><td>7</td><td>第 6 章</td><td>資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24</td></tr> <tr><td>8</td><td>第 7 章</td><td>策略面觀點—策略性知識資產 30</td></tr> <tr><td>9</td><td>期中考</td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>第 8 章</td><td>結構面觀點—組織學習與學習型組織 24</td></tr> <tr><td>11</td><td>第 9 章</td><td>科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30</td></tr> <tr><td>12</td><td>第 10 章</td><td>顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24</td></tr> <tr><td>13</td><td>第 11 章</td><td>績效面觀點—知識評量知識效能 20</td></tr> <tr><td>14</td><td>第 12 章</td><td>法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26</td></tr> <tr><td>15</td><td>第 13 章</td><td>個案—中華汽車的知識管理 22</td></tr> <tr><td>16</td><td>第 14 章</td><td>個案—統一超商的知識管理 14</td></tr> <tr><td>17</td><td>企業經營者實務分享</td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考</td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	章名	課文頁數	1	課程介紹		2	第 1 章	知識經濟導論—知識經濟時代 36	3	第 2 章	理論面觀點—知識管理的基礎理論 24	4	第 3 章	流程面觀點—知識管理生命週期 26	5	第 4 章	管理面觀點—管理知識工作者 26	6	第 5 章	行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28	7	第 6 章	資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24	8	第 7 章	策略面觀點—策略性知識資產 30	9	期中考		10	第 8 章	結構面觀點—組織學習與學習型組織 24	11	第 9 章	科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30	12	第 10 章	顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24	13	第 11 章	績效面觀點—知識評量知識效能 20	14	第 12 章	法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26	15	第 13 章	個案—中華汽車的知識管理 22	16	第 14 章	個案—統一超商的知識管理 14	17	企業經營者實務分享		18	期末考	
週次	章名	課文頁數																																																								
1	課程介紹																																																									
2	第 1 章	知識經濟導論—知識經濟時代 36																																																								
3	第 2 章	理論面觀點—知識管理的基礎理論 24																																																								
4	第 3 章	流程面觀點—知識管理生命週期 26																																																								
5	第 4 章	管理面觀點—管理知識工作者 26																																																								
6	第 5 章	行為面觀點—推行知識管理下的員工行為 28																																																								
7	第 6 章	資本面觀點—商業智慧與智慧資本 24																																																								
8	第 7 章	策略面觀點—策略性知識資產 30																																																								
9	期中考																																																									
10	第 8 章	結構面觀點—組織學習與學習型組織 24																																																								
11	第 9 章	科技面觀點—知識管理科技與資料探勘 30																																																								
12	第 10 章	顧客面觀點—顧客知識與知識商務 24																																																								
13	第 11 章	績效面觀點—知識評量知識效能 20																																																								
14	第 12 章	法治面觀點—智慧財產權的佈局與保護 26																																																								
15	第 13 章	個案—中華汽車的知識管理 22																																																								
16	第 14 章	個案—統一超商的知識管理 14																																																								
17	企業經營者實務分享																																																									
18	期末考																																																									
英文大綱	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Weeks</th> <th style="text-align: left;">Chapter</th> <th style="text-align: left;">Pages</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>Introduction</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Weeks	Chapter	Pages	0	Introduction																																																				
Weeks	Chapter	Pages																																																								
0	Introduction																																																									

	1 Knowledge Economy Introduction -- Knowledge Economy Era 36 2 Theoretical Perspective -- Basic Theory of KM 24 3 Flow Perspective -- Life Cycle of KM 26 4 Management Perspective -- KM Manager 26 5 Behavior Perspective -- Implementing KM clerk behavior 28 6 Capital Perspective -- Business Intelligent and Intelligent capital 24 7 Strategic Perspective -- Strategic Knowledge Assets 30 8 Mid term Exam 9 Structural Perspective -- Organizational Learning and Learning Organization 24 10 Technology Perspective -- KM Technology and Data Mining 30 11 Customer Perspective -- Customer Knowledge and Knowledge Business 24 12 Accountability Perspective -- Knowledge Evaluation and Accountability 20 13 Legitimate Perspective -- Intellectual Property Protection 26 14 Case Study -- KM of "中華汽車" 22 15 Case Study -- KM of "President SuperMarket" 16 Knowledge share of Entrepreneur Management 17 Final Exam
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	知識管理
參考書籍	廖述賢 知識管理 雙葉書廊 2008 年 1 月出版。 林東清 知識管理 智勝 2008 年 9 月再版。 陳永隆、王奇威、黃小欣 知識管理 華立圖書 2008 年 8 月出版。
先修科目	無先修科目
教學資源	電腦,單槍投影機
注意事項	報告以 PPT 檔為限
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	