

# 南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業倫理
課程編碼	90D18602
系所代碼	09
開課班級	四技資管四乙
開課教師	王裕華
學分	1.0
時數	2
上課節次地點	三 5 6 教室 S413
必選修	必修
課程概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.介紹企業倫理的相關基礎學理，包含倫理學的基本概念。</li> <li>2.探討企業倫理的主要議題</li> </ol>
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.幫助學員對企業組織的倫理行為，能夠有系統性地進行觀察，並藉由個案研討提升其批判能力。</li> <li>2.將企業倫理的觀念深植學生心中，這些學生畢業後投入就業市場，擔任企業組織的成員，其所做的決策及處世原則都會對企業倫理產生直接或間接的影響，幫助年輕學子認識企業倫理的本質及意義，以及具體的實施方法，以建立正向的企業經營價值觀，培育正確適宜的行事準則。</li> </ol>
課程大綱	<p><b>PART ONE 企業倫理的理論基礎</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.價值觀與倫理</li> <li>2.規範倫理學</li> <li>3.道德認知發展模式</li> <li>4.道德的相對論和客觀主義</li> </ol> <p><b>PART TWO 企業倫理議題</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.利益關係人模式</li> <li>2.企業與員工</li> <li>3.企業與消費者</li> <li>4.企業的社會責任</li> <li>5.企業與政府</li> <li>6.企業與環境—綠色企業</li> </ol>
英文大綱	<p>Part 1</p> <p>Chapter 1 Values and Ethics</p> <p>Chapter 2 Normative Ethics</p> <p>Chapter 3 Moral Relativism and Moral Abjectivism</p>

	<p>Chapter 4 Cognitive Moral Development Model</p> <p>Part 2</p> <p>Chapter 5 The Stakeholder Approach to Business, Society, and Ethics</p> <p>Chapter 6 Employee Stakeholders</p> <p>Chapter 7 Consumer Stakeholders</p> <p>Chapter 8 Corporate Citizenship</p> <p>Chapter 9 Business, Government, and Regulation</p> <p>Chapter 10 The Natural Environment as Stakeholder</p>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	企業倫理理論與實務
參考書籍	沈介文 企業倫理 雙葉書局 2009
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	