

南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	行銷企劃實務
課程編碼	70N13301
系所代碼	07
開課班級	夜四技企管四甲
開課教師	陳彥豪
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	四 11 12 13 教室 S415
必選修	選修
課程概述	幫助同學應用企劃實務概念去瞭解競爭市場與市場提案等，確切掌握到時代的大潮流。
課程目標	介紹企劃實務和最新狀況，核心內容包含市場分析、消費者分析、品牌建構、行銷與傳播工具、企劃與效果評估、以及個案研究等，重點涵蓋各個主要整合企劃實務行銷傳播面向的探討；個案討論及企劃實務市場資料蒐集報告。
課程大綱	介紹企劃實務和最新狀況，核心內容包含市場分析、消費者分析、品牌建構、行銷與傳播工具、企劃與效果評估、以及個案研究等，重點涵蓋各個主要整合企劃實務行銷傳播面向的探討；個案討論及企劃實務市場資料蒐集報告。
英文大綱	
教學方式	
評量方法	
指定用書	
參考書籍	
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	