

南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	策略管理
課程編碼	70M02501
系所代碼	07
開課班級	碩研企管二甲
開課教師	簡俊成
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	三 2 3 4 教室 S301B
必選修	必修
課程概述	企業所面對的最大挑戰莫過於未來經營方式的掌握與執行，這正是策略管理研習的主要課題。整體而言，策略管理是指企業為創造價值，建立持續性競爭優勢，以獲取高於產業平均報酬水準的規劃與執行活動；規劃目的在於「做對的事情」，執行則是「把事情做對」。
課程目標	首先，本課程目標在於協助學員了解企業政策的基本學理內容，並藉由個案分析的解讀，讓其體會策略與經營績效的攸關性。其次，訓練學員將上課習得之觀念、技術與工具，實際應用於實務案例或工作職場上。
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策略管理與策略性競爭力 2. 外部環境分析 3. 內部環境分析 4. 事業層策略 5. 競爭敵對與競爭動態 6. 公司層策略 7. 購併與重整策略 8. 國際策略 9. 合作策略 10. 公司治理 11. 組織結構與控制 12. 策略領導 13. 策略性創業家精神
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Management and Strategic Competitiveness. 2. The External Environment Analysis 3. The Internal Environment Analysis 4. Business-Level Strategy 5. Competitive Rivalry and Competitive Dynamics 6. Corporate-Level Strategy 7. Acquisition and Restructuring Strategies

	8. International Strategy 9. Cooperative Strategy 10. Corporate Governance 11. Organizational Structure and Controls 12. Strategic Leadership 13. Strategic Entrepreneurship
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,
評量方法	自行設計測驗,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	
參考書籍	
先修科目	管理學、行銷管理
教學資源	Blackboard 之教學投影片
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	高考二級(企業管理科)、高考一級
輔導考照 2	WBSA 商務策劃