

南台科技大學 99 學年度第 1 學期課程資訊

課程名稱	企業倫理
課程編碼	60N15501
系所代碼	06
開課班級	夜四技國企四甲
開課教師	高子原
學分	1.0
時數	2
上課節次地點	一 13 14 教室 S513
必選修	必修
課程概述	本課程希望使學生能了解企業倫理的基本觀念與個案，並使學生了解企業與利害關係人間衝突與解決方案，並能應用在企業管理相關研究領域上。
課程目標	在無國界的企業經營環境下，企業若只依照擁有傳統資源多寡，只能取得短期競爭優勢，取而代之是整體國際專業分工與上下游產業的整合，運用企業資源能力來創造價值與知識整合。然而，在企業追求利潤的過程就會對資源產生不適當的配置與耗損，衡量企業或個人是否合乎倫理，可從動機、行為、效果（後果）三個層次來看，倫理問題絕不是單純的，也非有絕對的準則，有時動機合乎倫理，但行為就未必是合乎倫理。本課程希望使學生能了解企業倫理的基本觀念與個案，並使學生了解企業與利害關係人間衝突與解決方案，並能應用在企業管理相關研究領域上。 1 瞭解企業倫理發展趨勢 2 瞭解企業倫理的主要方法 3 養成獨立從事企業倫理研究的專業技能
課程大綱	一 課程介紹 二 企業的社會責任 三 社會價值與企業責任 四 企業公民行為 五 非營利組織的治理與倫理機制 六 綠色企業 vs 營利企業 七 文化、價值與倫理 八 資訊安全與倫理 九 全球化治理與倫理機制 十 企業個案研討 十一 期末考
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,

評量方法	自行設計測驗,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	企業倫理
參考書籍	蔡蒔菁、商業倫理、新文京、2007
先修科目	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	