

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	創意與行銷(A1)
課程編碼	1MD01201
系所代碼	13
開課班級	商管經濟類
開課教師	陳孟修
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	三 5 6 教室 S414
必選修	自選必修
課程概述	This course offers information on basic marketing and creativity. The latest theories and examples of the field of marketing and creativity are also illustrated. This course also discusses the critical concepts of basic marketing and creativity.
課程目標	1. To develop the realization of the concepts of and approach to marketing solutions as the challenges of the company. 2. To develop the realization of the process and application of marketing. 3. To develop the realization using numerous readings, textbooks or articles to augment (1) and (2).
課程大綱	一、(創意)行銷環境 二、行銷研究 三、消費者與組織購買行為 四、市場區隔與目標市場定位 五、創意與產品、服務、價格、通路、廣告與公關、促銷與人員溝通 六、創意行銷相關課題
英文大綱	1. Originality and marketing environment, 2. Marketing research, 3. Consumer and organizational buying behavior, 4. Segmentation and positioning, 5. Originality and Product, Service, Price, Place, Advertising and public relation, Personal selling, sales promotion, 6. Creative marketing-related topics
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,
評量方法	自行設計測驗,作業/習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	創意行銷
參考書籍	行銷創意達人：日本消費產業吸金術 116—IDEA MAN 11 作者：王瑤芬 譯 出版社：商周文化 出版日：2005/12/1

	指定用書 (Textbook) : 書名 (Title) : 行銷學 作者 (Author) : 林建煌 書局 (Publisher) : 華泰文化公司 年份 (Years) : 2006
先修科目	
教學資源	單槍 nb
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	WBSA Certified Business Planner
輔導考照 2	