

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	產品設計開發與實務
課程編碼	J0D24101
系所代碼	0J
開課班級	四技品設三甲 四技商設三甲 四技數媒三甲
開課教師	王文雄
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 5 6 7 教室 M009
必選修	選修
課程概述	本課程屬於南台科技大學就業學程課程之一；為結合學術與實業界之需求，有助於產品設計科系學生在學期間之課程規劃及專業能力養成，並降低畢業後進入產業界之障礙及摸索期，特開設此課程。
課程目標	透過本課程之執行，增加設計科系與產業界之互動，瞭解企業現況及未來需求。進而對於設計科系學生對於課程選修、設計生涯規劃及專業能力養成計畫有所助益。
課程大綱	<p>本課程依開課年度狀況邀請數位業界資深專家、設計部門主管及經營階層共同授課，於課堂分享其業界經驗及產業趨勢，並提供對相關設計領域學生之專長規劃及建議，以幫助其就學期間之課程選定及設計生涯規劃。</p> <p>預期講授主題單元及專家之規劃方向如下：(邀請名單及數量會依實際狀況調整)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.生活家電開發與設計 2.產品分析與研究 3.創意發想與設計 4.產品開發與市場策略 5.3C 產品設計與開發 6.設計、市場研究與品牌開發 7.家具及生活用品開發 <p>透過本課程進行之專題演講、實地參訪及設計執行幫助修課學生瞭解企業及設計工作領域之現況及未來需求。</p>
英文大綱	<ol style="list-style-type: none"> 1.Development and Design of Consumer Electronics. 2.Product Analysis and Study. 3.Creative Motivation and Design. 4.Product Development and Market Strategy. 5.3C Product Design and Development. 6.Design, Market Research and Brand Development. 7.Furniture and Living Goods Development.
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,實務操作,實地參訪,

評量方法	作業／習題練習,實作評量,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	情感設計：我們為何喜歡(或討厭)日常用品
參考書籍	賴聲川的創意學 ,作者：賴聲川 , 天下雜誌 , 2006 從搖籃到搖籃 綠色經濟的設計提案,作者 William McDonough , Michael Braungart ,譯：中國 21 世紀議程管理中心等,野人出版,2008 設計中的設計,作者：原研哉,譯：黃雅文 ,龍溪 ,2007 體驗經濟時代 The Experience Economy ,作者：約瑟夫·派恩·詹姆斯·吉爾摩：經濟新潮社 ,2008
先修科目	產品設計
教學資源	天晴設計公司 http://www.wretch.cc/blog/wowdesign 頑石文創 http://www.stony-image.com/ 唐草設計 http://www.ndddesign.com/
注意事項	● 缺席超過 2 次，本課程成績為不合格
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	