南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊		
課程名稱	文化創意產業經營	
課程編碼	F0M36901	
系所代碼	0F	
開課班級	碩研資傳一甲 碩研資傳二甲	
開課教師	洪敏莉	
學分	3.0	
時數	3	
上課節次地點	五 6 7 8 教室 L411	
必選修	選修	
課程概述	文化創意是台灣未來的發展重點,全球文化產業的平均成長率已超過一般製造業和服務業,創意、設計與創新成為全球經濟與產業的核心,也是台灣經濟發展的重要競爭力。隨著文化創意產業法通過,文化創意產業將成為台灣新興產業之一,本課程主要旨在使同學們對台灣當前發展文化創意產業經營的機會和遭遇的問題有概括性的瞭解,並培養文化創意產業研究與經營能力。	
課程目標	1.瞭解文化創意產業特性 2.培養文化創意公司經營策略規劃與管理能力 3.以本課程所學之分析工具與個案研究技巧為基礎,針對台灣文化創意產業 進行個案診斷並提出期末報告。	
課程大綱	1.課程介紹及文化創意產業的概念與內涵 2.文化創意產業發展、文化創意產業分析 3.文化創意產業研究趨勢 4.文化創意產業與其他產業之間的關係 5.數位化/互動式文化創意產業 6.文化創意產業經營管理議題(一):行銷與品牌 7.文化創意產業經營管理議題(二):消費者行為 8.文化創意產業經營管理議題(三):產品發展 9.文化創意產業經營管理議題(三):財務 10.文化創意產業經營管理議題(五):國際化 11.文化創意產業經營管理議題(六):組織議題 12.文化創意產業經營管理議題(六):策略聯盟 13.文化創意產業經營管理議題(七):策略聯盟	
英文大綱	1.Course introduction and introduction of cultural & creativity industry 2.The development of cultural & creativity industry / analysis of cultural & creativity industry 3.The research trend of cultural & creativity industry	

	4. The linkage/relationship between cultural & creativity industry and other inustries
	5.Digital cultural & creativity industry
	6.Management of cultural & creativity industry (—): marketing and branding
	7.Management of cultural & creativity industry (二): consumer behavior
	8.Management of cultural & creativity industry (\equiv): product development
	9.Management of cultural & creativity industry (四): finance
	10.Management of cultural & creativity industry (五): internalization
	11.Management of cultural & creativity industry (六): organization
	12.Management of cultural & creativity industry (七): strategic alliance
	13.speech
	13.speccii
	 課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,
評量方法	自行設計測驗,作業/習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	口门吸引烧物外下水,白烟冰白,一块水口,冰里门扁,冰里多六次(山川中,
参考書籍 	Richard E. Caves, Creative Industries: Contracts between Art and
多了自相	Commerce, Harvard University Press; New Ed edition, 2002
	2. Bruno S. Frey, Arts and Economics: Analysis and Cultural Policy, Springer
	Press, 2e, 2003
	3. Cook, D. The culture industry revisited. London: Rowman and littlefield.
	1996
	4. Thorsby, David, "Artist as workers" in cultural economic. Elgar, 1997
	5. 國家創意產業實務全書,商周出版,2004
	6. 文化創意產業概論,夏學理主編/夏學理、秦嘉嫄、洪琬喻、陳國政、
	施沛琳、謝知達 著,五南,2009
	7. 文化創意產業策略研究,林炎旦 主編,師大書苑,2009
<u></u>	
教學資源	
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言1	華語
授課語言 2	
輔導考照1	
輔導考照 2	
114 4 4 4 1111 =	