

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	營收管理與定價策略
課程編碼	D0D15901
系所代碼	0D
開課班級	四技流通四甲 四技流通四乙
開課教師	李治綱
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	一 6 7 8 教室 T0207
必選修	選修
課程概述	定價(Pricing) 與 營收管理 (Revenue Management) 旨於處理企業需求面之管理決策，在供給容量限制下，追求企業最大之利潤與收益。本課程將綜合性與有系統地介紹其理論，以及其在各產業之應用實務。
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓同學認識定價與營收管理的相關課題.</li> <li>2. 讓同學了解作營收管理決策之方法.</li> <li>3. 讓同學了解作定價決策之方法.</li> </ol>
課程大綱	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 需求面管理簡介</li> <li>2. 基本定價理論</li> <li>3. 定價策略</li> <li>4. 市場區隔與區隔定價</li> <li>5. 營收管理</li> <li>6. 產能管理</li> <li>7. 相關課題</li> </ol>
英文大綱	
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,專題演講,
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	上課講義
參考書籍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Phillips, R. Pricing and Revenue Optimization. Stanford University Press. 2005.</li> <li>2.Airline Revenue Management Training Group. The Basics of Revenue Management. 2004.</li> <li>3.Tranter, K.A., Stuart-Hill, T., and Parker, J. An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry – Principles and Practices for the Real World. Prentice Hall. 2009.</li> </ol>
先修科目	行銷管理

教學資源	教學網頁(Blackboard) 上課 PPT 投影片 參考文獻(書籍與論文)
注意事項	重視上課與學習之態度
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	