

## 南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	休閒事業行銷研究
課程編碼	B0Q00501
系所代碼	0B
開課班級	碩專休閒一甲
開課教師	張婷玥
學分	3.0
時數	3
上課節次地點	
必選修	必修
課程概述	本課程將介紹基本行銷原理與行銷研究，並且討論行銷原理與行銷研究於休閒產業之相關實務個案，說明業者如何提供適當的產品與服務，以滿足消費者的需求。
課程目標	茲以行銷學原理與行銷研究為基礎，規劃以下教學目標： 1. 瞭解行銷環境、消費者行為與行銷研究。 2. 介紹產品、定價、通路與推廣策略。 3. 探討相關的行銷專題(諸如體驗行銷、地點行銷、網路行銷與關係行銷等)。 4. 研讀與討論相關的行銷管理與行銷研究文獻。
課程大綱	1.導論：界定二十一世紀的行銷 2.行銷環境與行銷研究 3.確認市場區隔與選擇目標市場 4.分析消費者市場 5.產品策略 6.設計並管理服務 7.管理整合行銷溝通 8.大眾溝通與人員溝通 9.定價策略 10.通路策略
英文大綱	1.Introduction 2.Marketing Environment and Marketing Research 3.Segmentation, Targeting and Position 4.Consumer Market 5.Product Strategy 6.Service Design and Management 7.Integrated Marketing Communication 8.Mass Communication and Sales Person Communication 9.Pricing Strategy 10.Distribution Strategy

教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,文獻閱讀與報告
評量方法	自行設計測驗,作業／習題練習,口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	行銷研究：實務與理論應用
參考書籍	<p>1. 曾光華 (2008), 行銷管理：理論解析與實務應用，台北：前程文化。</p> <p>2. 黃俊英 (2007), 行銷學原理，台北：華泰文化，二版。</p> <p>3. 謝文雀 譯 (2007), 行銷管理：亞洲觀點，台北：華泰文化，四版。</p> <p>4. 張逸民 譯 (2005), 行銷學，台北：華泰文化，七版。</p>
先修科目	
教學資源	教學設備、教學網頁資訊
注意事項	
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	