

南台科技大學 98 學年度第 2 期課程資訊

課程名稱	社區營造
課程編碼	B0N04202
系所代碼	0B
開課班級	夜四技休閒一乙
開課教師	余政龍
學分	2.0
時數	2
上課節次地點	一 11 12 教室 T0210
必選修	選修
課程概述	台灣的社區營造運動自 1994 年由文建會提出之後，即在臺灣展開一場最基層、最草根、最本土、最溫和的社會運動，這項被譽為世紀性的改造工程，經過十多年來的努力，已經從不同面向影響著台灣的社區。因此，本課程試著從社造運動的發起、民眾參與、發展歷程、產業發展等不同角度去介紹，台灣社造運動所呈現的豐富面貌；進而導引出社區發展文化觀光產業的遠景與可能。為此，課程中亦配合戶外教學，讓同學實際體驗在第一線執行社造者的心境，以利啟發其後續將社造能量導入觀光產業的思維與創意。
課程目標	課程目標主要有三，分別為 1.訓練學生對於社造運動思潮的整體了解。 2.增進對於社區文化觀光產業發展的知識與理解。 3.藉由案例介紹與戶外教學強化學生在理論與實務操作的融合能力。
課程大綱	1.社區營造運動的發起與台灣民眾參與思潮的啟發 2.台灣社造發展歷程 3.台灣社造發展的瓶頸與社區文化產業的興起 4.社造結合產業發展的必要性 5.社造與社區文化觀光產業的發展之一 6.社造與社區文化觀光產業的發展之二 7.以社造為基礎發展文創產業案例分析之一 8.以社造為基礎發展文創產業案例分析之二
英文大綱	1.Community-building movement initiation and ideas inspired by the people of Taiwan to participate 2.Taiwan's community building development process 3.Bottleneck in the development of Taiwan's community building and community the rise of cultural industries 4.Community building with the need for industrial development

	<p>5. Community building and community development of the industry one of the Culture and Tourism</p> <p>6. Community building and community development culture and tourism industries in two</p> <p>7. To community building as a foundation for developing the text, one record industry case studies</p> <p>8. To community building as a foundation for developing the text of the record industry, Case Study 2</p>
教學方式	課堂教授,分組討論,口頭報告,實地參訪,
評量方法	口頭報告,課堂討論,課程參與度(出席率),
指定用書	臺灣的社區營造
參考書籍	1.新願景的開創-社區文化產業，2003 社造全國年會，文建會。 2.社區自主營造的理念與機制，2001，黃世輝，建築情報季刊雜誌社。
先修科目	
教學資源	單槍投影機、筆記型電腦、喇叭、麥克風
注意事項	無
全程外語授課	0
授課語言 1	華語
授課語言 2	
輔導考照 1	
輔導考照 2	